

# datanews

BUSINESS ▶ BEST PRACTICES ▶ TECHNOLOGY

TWEEWEELIKS (BEHALVE JULI & AUGUSTUS) • AFGIFTEKANTOOR: GENT X P 309 872 • ISSN 1374-4863 • NR 18 • 22 NOVEMBER 2013 • [WWW.DATANEWS.BE](http://WWW.DATANEWS.BE)



■ Consulting  
■ Projects  
■ Outsourcing  
**CONTRASTE EUROPE**  
[www.contraste.com](http://www.contraste.com)



## Cio of the Year **CÉCILE GONFROID**

ALGEMEEN DIRECTRICE TECHNOLOGIES  
& EXPLOITATION BIJ DE RTBF

ict project of the year

**UCB - AMPLIFY IT**  
**BELGA - BELGABOX**

 **iMinds**  
THE CONFERENCE.BRUSSELS  
**5 DECEMBER 2013**  
**SQUARE BRUSSELS**

Exhibition floor with **35+ top research and start-up booths** showcasing the latest digital innovations.  
**Speakers** from Barco, Google, Walt Disney Co., OECD, Layar, Lisbon Council  
REGISTER NOW: [CONFERENCE2013.IMINDS.BE](http://CONFERENCE2013.IMINDS.BE)  
20% DISCOUNT PROMOTION CODE: iMinds20DNn

Data Center Outsourcing

  
**LCL**  
Your Data Center

[www.lcl.be](http://www.lcl.be)

CÉCILE GONFROID, RTBF, CIO OF THE YEAR 2013

# “VAN IT-GOVERNANCE NAAR INFORMATIE-GOVERNANCE”

*Toen Cécile Gonfroid in 2009 de leiding kreeg over de technologie-afdeling van de RTBF, kwam ze opdraven met een it-governance strategie om een digitale ommezwaai te kunnen maken. Vandaag moet er echter een informatie-governance verhaal uitgewerkt worden aan de Reyerslaan.* Marc Husquinet



## CECILE GONFROID

- '84-'2000: sport producer en regisseur
- Maart 2003-maart 2009: TV Production Manager
- Maart 2009: IT manager
- 2012: algemene directrice Technologies & Exploitation
- HOBBY'S: golf, technologie en innovatie, mijn gezin en echte vrienden.

TABLET  
iPad

SMARTPHONE  
iPhone

TWITTER  
@Cecile\_Gonfroid

LINKEDIN  
[http://datane.ws/  
HX09zY](http://datane.ws/HX09zY)

**Wat waren de grootste uitdagingen toen u aan het hoofd kwam te staan van de nieuwe 'Direction Générale Technologies et Exploitation' van de RTBF?**

**CECILE GONFROID:** "Mag ik eerst even verduidelijken dat de beslissing om een specifieke algemene directie op te richten - de jongste bij de RTBF trouwens - paste in een strategie om de technologie van de it- en de broadcasting-wereld dichter bij elkaar te brengen met het oog op een digitale ommezwaai? Mijn eerste taak bestond er in om een it-governance strategie te introduceren op basis van standaarden als Cobit 4.1, Prince 2 en ITIL. Het maturiteitsniveau van de governance is op 4 jaar tijd trouwens aanzienlijk verbeterd, van 1,2 in 2009 naar 2,1 in 2012. De DGTE is nu volledig geïntegreerd in de strategie van de RTBF, en vormt een grote hulp voor de verschillende media."

"Na het it-governance luik is het nu de beurt aan de informatie-governance. We willen onze content en het gebruik ervan valoriseren op alle platformen, namelijk tv, radio, video on de-

mand, podcasts en andere mobiele apps, rekening houdend met de eindgebruiker. Denk aan een journalist die de informatie eender waar en wanneer wil gebruiken. Om dit allemaal te kunnen doen, moeten we niet enkel een gebruikersbeheer-beleid invoeren in het kader van een IAM-project (Identity and Access Management), maar ook een semantische zoekmachine ontwikkelen, en onze gegevens beter klasseren om te kunnen inspelen op de big data trend. Voorts willen we onze content beter leren kennen, hem meer en beter benutten, terwijl we het gebruik en de toegang ervan beveiligen, zowel voor het interne personeel van de RTBF als voor de journalisten en voor het grote publiek. Allemaal projecten die zo flexibel mogelijk moeten worden uitgevoerd, want we kunnen vandaag moeilijk voorspellen hoe de business van de RTBF er morgen uit zal zien."

"Een andere uitdaging is het project 'Reyers 2020' dat onze systemen en informatiestromen van een andere kant wil

bekijken, meer bepaald vanuit een moderne en visionaire omgeving voor de RTBF van morgen. De mogelijkheid bestaat immers dat de RTBF verhuist." "Naast deze grote projecten zijn er een 40-tal strategische projecten per jaar. Zo hebben we pas nog een strategisch plan voor 2016 opgesteld dat de strategie van de organisatie en de implementatie op het vlak van ict uitstippelt. Voor elk groot project is er een *roadmap* die samen met de business wordt opgesteld, en waarbij de kpi's worden vastgelegd."

## Hoe ziet het ideale profiel van een cio er uit?

**GONFROID:** "De cio moet een leider zijn die een duidelijke strategie ontwikkelt, de business op zijn duimpje kent en een team van bekwame experts om zich heen verzamelt. Hij moet in staat zijn om vernieuwende en motiverende projecten op te starten ten dienste van de business, instaan voor de *delivery* van de projecten, en zorgen voor de ondersteuning en het onderhoud van de projecten." ▶



**CÉCILE GONFROID:**  
“De IT moet inspelen op de behoeften en projecten voorstellen die innovatieve oplossingen kunnen aanreiken.”

► “Naar mijn gevoel moeten it en business naast elkaar evolueren, goed op elkaar afgestemd zijn en naar elkaar luisteren. It moet inspelen op de behoeften en projecten voorstellen rond innovatieve oplossingen. Dit geldt des te meer in de wereld van de media. Een voorbeeld zien we in de projecten voor metadata of semantiek. Kortom, *it controls the business and the business controls it*. We spelen bovendien een belangrijke rol inzake support en service van de projecten die worden opgestart in samenwerking met de business. De kwaliteit van de ondersteuning van een project is een garantie voor het succes er van.”

“Een ander niet te verwaarlozen aspect is de communicatie en samenwerking binnen het team: de mensen vormen nog steeds het middelpunt bij een project. We proberen regelmatig samen andere dingen om onze band te versterken. Het meest recente voorbeeld hiervan is dat het voltallige team voor de operatie Cap 48 meewerkte aan de organisatie van de Golf 48-dag, waarop we trouwens maar liefst 50.000 euro voor het goede doel hebben vermeld.”

#### Moet de cio deel uitmaken van het directiecomité om succesvol te zijn?

**GONFROID:** “Zetelen in het directiecomité is zelfs van cruciaal belang. De oprichting van een specifieke algemene directie bij de RTBF was een sterk signaal wat dat betreft. De cio moet binnen het directiecomité samen met de anderen de strategie van de organisatie uitekennen. Daarbij is een duidelijke visie op de business onontbeerlijk.”

#### Hoe ziet de toekomstige rol van de it-afdeling eruit?

**GONFROID:** “Laat me antwoorden met een vraag: hoe zal de business van de RTBF eruit zien in 2020? Het is belangrijk dat it volledig geïntegreerd wordt in de business en in de ondernemingsstrategie, en dit op een flexibele en vernieuwende manier. Let wel: dat betekent niet dat de DGTE op termijn moet verdwijnen. Maar vroeger had je verschillende eilandjes die nauwelijks met elkaar communiceerden, en zonder een strategisch technologiebeheer.

Om op koers te blijven moeten we het zelfs niet meer hebben over de - noodzakelijke - afstemming van die eilandjes op elkaar, maar over de integratie van de it. We moeten voortbouwen op de sterke banden met de business, op onze mensen met capaciteiten. En we moeten onze projecten transparant maken, terwijl we samen tevredenheidskpi's bepalen.”

#### Wat is uw boodschap aan de it-leveranciers?

**GONFROID:** “Ik kan hen alleen maar vragen om wat meer te focussen op de broadcastwereld, om de twee wat dichter bij elkaar te brengen. Broadcasting kan niet zonder it, precies daarom hebben we onze interne teams ook samengevoegd, om te zorgen voor de toenaarding tussen business/broadcast/it. Leveranciers zouden er ook wel bij varen om onze business en onze behoeften beter te kennen voordat ze ons producten verkopen, want de broadcastwereld maakt zich de it-vaardigheden die nodig zijn om te kunnen evolueren, volop eigen.”

“De leveranciers zouden trouwens moeten evolueren naar een rol van partner en integrator om ons te voorzien van functionele oplossingen en diensten, in plaats van kant-en-klare producten.”

#### Hebt u veel contact met andere cio's?

**GONFROID:** “Net zoals bij de leveranciers zijn beide werelden altijd van elkaar gescheiden. Aan de ene kant zit ik in het bestuur van CIONet en ben ik lid van de CIO-Club Wallonie-Bruxelles op het vlak van it. Aan de andere kant maak ik deel uit van de Cluster Twist en van de Europese Radio-unie en de technische vergadering. Ik neem deel aan diverse beurzen, zoals IBC in Amsterdam en NAB in Las Vegas, maar ik haal mijn inspiratie ook uit de Executive Master in IT Governance van de Solvay Business School, waar ik erg vruchtbare gesprekken voer met andere cio's.”

“Bovendien volg ik martoonderzoekers zoals Forrester om voeling te hebben met de belangrijkste trends in it.”

#### Wat zegt u tegen jongeren die informaticastudies links laten liggen?

**GONFROID:** “Eerst even iets persoonlijks:

mijn zoon Tanguy behaalde zijn Master in Computer Science aan de UCL, met als optie de oprichting van KMO's, waar hij meer leerde over bedrijfsbeheer. De voorbije 2 jaar richtte hij met enkele vrienden 2 start-ups op, want ze hadden een gemeenschappelijk project. Niet dat ze geen voorstellen van adviesbureaus kregen. Tegen jongeren zou ik dus zeggen dat ze geen informaticastudies moeten doen vanwege de informatica, maar om vernieuwende projecten concrete vorm te geven en er helemaal in op te gaan. In de wereld van de media, vooral dan bij de RTBF, staan er grote projecten op stapel in 2014, zoals de FIFA World Cup of de verkiezingen. Daarin schuilt de magie van de media.”

#### Verandert deze prijs iets aan uw functie?

**GONFROID:** “Cio van het jaar zijn is nog eens een extra motivatie om verder te blijven bouwen aan onze projecten en onze diensten van morgen. Voorts is het ook een erkenning van het mooie werk dat een ervaren en innovatief team de voorbije 4 jaar heeft geleverd. Onze investeringen worden duidelijk ook erkend buiten de instelling.” \*

## RTBF

► De *Radio-télévision belge de la Communauté française* (RTBF) is een autonoom overheidsbedrijf van culturele aard met de taak om het publiek van de Franse Gemeenschap te voorzien van een radio- en tv-omroep. De onderneming heeft vooral tv-kanalen in huis (La Une, La Deux en La Trois, en Arte Belgique), maar ook enkele radiokanalen (La Première, VivaCité, PureFM, Musiq3 en Classic21), websites en mobiele applicaties.

► Het bedrijf telt 5 productielocaties (Brussel, Namen, Charleroi, Bergen en Luik), 2 radiosites, en bevat 37 zend/reliassites en 1 logistieke site.

► De groep telt 2.140 werknemers, goed voor een jaarrudget in 2012 van 307 miljoen € (waarvan 210 miljoen € dotatie in het kader van een beheercontract).



# TAKING CARE OF THE WRITTEN WORD.



**TASKALFA 5551CI MULTIFUNCTIONAL**

Sinds het ontstaan van het schrift hebben we manieren ontwikkeld om onze geschreven woorden te bewaren en te consulteren. Vandaag creëren we méér documenten dan ooit en bedrijven genereren en ontvangen iedere maand duizenden nieuwe documenten.

Het traceren, archiveren, verspreiden, structureren en raadplegen van deze documenten is een enorme doch vitale taak, omdat een vlotte documentenstroom een voorwaarde is voor het goed functioneren van elk bedrijf. Wij erkennen het belang en de waarde van documenten en begrijpen behoeften van bedrijven, voor dewelke we oplossingen en systemen ontwikkelen die ervoor zorgen dat al uw documenten zich op het juiste moment op de juiste plaats bevinden, zonder uitzondering.

De KYOCERA TASKalfa 5551ci multifunctional is de perfecte partner voor het documentbeheer binnen uw bedrijf. Hij combineert uitzonderlijke prestaties met een brede waaier aan papierbehandelings- en afwerkingsopties en een zeer laag energieverbruik.



Voor meer informatie, kijk op [www.kyoceradocumentsolutions.be](http://www.kyoceradocumentsolutions.be)

KYOCERA Document Solutions Belgium N.V. – +32 (0)2 720 92 70

KYOCERA Document Solutions Inc. – [www.kyoceradocumentsolutions.com](http://www.kyoceradocumentsolutions.com)



BUSINESS ▶ BEST PRACTICES ▶ TECHNOLOGY

# datanews

BIMENSUEL (SAUF JUILLET & AOÛT) • BUREAU DE DÉPÔT: GENT X P 309 872 • ISSN 1374-4863 • N° 18 • 22 NOVEMBRE 2013 • [WWW.DATANEWS.BE](http://WWW.DATANEWS.BE)

■ Consulting  
■ Projects  
■ Outsourcing  
**CONTRASTE EUROPE**  
[www.contraste.com](http://www.contraste.com)



## Cio of the Year **CÉCILE GONFROID**

DIRECTRICE GÉNÉRALE TECHNOLOGIES  
& EXPLOITATION DE LA RTBF

ict project of the year

**UCB - AMPLIFY IT**  
**BELGA - BELGABOX**

 **iMinds**  
THE CONFERENCE.BRUSSELS  
**5 DECEMBER 2013**  
**SQUARE BRUSSELS**

Exhibition floor with **35+ top research and start-up booths** showcasing the latest digital innovations.  
**Speakers** from Barco, Google, Walt Disney Co., OECD, Layar, Lisbon Council  
REGISTER NOW: [CONFERENCE2013.IMINDS.BE](http://CONFERENCE2013.IMINDS.BE)  
**20% DISCOUNT** PROMOTION CODE: iMinds20DNn

Data Center Outsourcing

  
**LCL**  
Your Data Center

[www.lcl.be](http://www.lcl.be)

CÉCILE GONFROID, RTBF, CIO OF THE YEAR 2013

# "PASSER DE LA GOUVERNANCE DE L'INFORMATIQUE À LA GOUVERNANCE DE L'INFORMATION"

*Lorsqu'elle prend la direction de l'entité Technologies & Exploitation en 2009, Cécile Gonfroid s'attèle à la mise en place d'une gouvernance de l'informatique pour assurer le virage vers le numérique. Désormais, son défi sera d'établir une gouvernance de l'information pour valoriser les contenus numériques.* Marc Husquinet



## CÉCILE GONFROID

- '84-'2000: producteur et réalisateur sports
- Mars 2003-mars 2009: directrice de production TV
- Mars-2009: IT manager
- 2012: directrice générale Technologies & Exploitation
- LOISIRS: golf, technologies et innovations, ma famille et mes vrais amis.

TABLETTE  
iPad

SMARTPHONE  
iPhone

TWITTER  
@Cecile\_Gonfroid

LINKEDIN  
[http://datane.ws/  
HX09zY](http://datane.ws/HX09zY)

Quels ont été vos principaux défis depuis votre arrivée à la tête de la nouvelle Direction Générale Technologies et Exploitation de la RTBF?

**CÉCILE GONFROID:** Il faut d'abord préciser que la décision de créer en 2009 une direction générale spécifique, la plus jeune de la RTBF, s'inscrit dans la stratégie globale de l'entreprise qui entendait fusionner les technologies des mondes IT et broadcast, en anticipant le virage vers le numérique. Ma première mission a consisté à mettre en place une gouvernance informatique sur la base de référentiels tels que Cobit 4.1, Prince 2 et ITIL. Une gouvernance dont le niveau de maturité s'est d'ailleurs sensiblement amélioré en 4 ans, passant de 1,2 en 2009 à 2,1 en 2012. Désormais donc, la DGTE est totalement intégrée à la stratégie de la RTBF et agit en support et en appui aux médias. Après la gouvernance de l'informatique, il s'agit à présent de s'attaquer à la gouvernance de l'information. Entendez à la valorisation de nos contenus, leur pérennité et leur exploitation sur toutes les plates-formes, à

savoir TV, radio, vidéo à la demande, podcast et autres applis mobiles, ceci en tenant compte de l'utilisateur final, un journaliste par exemple, qui souhaite exploiter l'information n'importe quand et n'importe où. Tout cela implique la mise en place d'une politique de gestion de utilisateurs dans le cadre d'un projet d'IAM ou Identity and Access Management, ou encore le développement d'un moteur de recherches sémantiques, la classification de nos données pour répondre à l'explosion des données et à leur volume dans le cadre du big data ou du cloud computing notamment. Il s'agit également de mieux connaître nos contenus, de les exploiter davantage et mieux, tout en sécurisant leur utilisation et leur accès, tant pour le personnel interne de la RTBF comme les journalistes, que le grand public. Autant de projets qui devront être menés avec une agilité maximale, sachant qu'il est difficile de prédire aujourd'hui quel sera le business de la RTBF demain. Un autre challenge se profile avec le projet Reyers 2020 qui

vise à repenser nos systèmes et nos flux d'information dans un environnement moderne et visionnaire pour la RTBF de demain, en profitant de l'opportunité offerte d'un éventuel déménagement.

Au-delà de ces grands chantiers, il faut savoir que nous comptons de l'ordre de 40 projets stratégiques par an et que vous venons par exemple d'établir une carte stratégique 2016 qui dresse la stratégie de l'organisation et sa déclinaison au niveau de l'ICT. Avec pour chaque grand projet, une roadmap définie avec le business et qui prévoit des KPI, des indicateurs de performances clés établis avec le métier et qui permettent de mesurer la réussite d'un projet.

## Quel est selon vous le profil idéal du CIO?

**CÉCILE GONFROID:** Le CIO doit être un leader qui développe une stratégie claire, qui dispose d'une excellente connaissance du business, qui fédère une équipe d'experts compétents autour de lui, qui est capable d'initier des projets innovants et motivants au service du business et ►



**CÉCILE GONFROID:**  
"L'IT doit anticiper les besoins  
et proposer des projets qui  
peuvent apporter des  
solutions innovantes."

► qui assure le delivery des projets, outre les aspects de support et de maintenance des projets réalisés. A mon sens, l'IT et le business doivent évoluer côté à côté, être alignés et l'un à l'écoute de l'autre. L'IT doit anticiper les besoins et proposer des projets qui peuvent apporter des solutions innovantes. Tout ça est d'autant plus vrai dans le monde des médias. Je citerai par exemple les projets en matière de métadonnées ou de sémantique. En résumé, "IT controls business and business controls IT". J'ajoute que nous assumons aussi un rôle important de support et de service des projets qui sont initiés en collaboration avec le business. La qualité de son support est un gage de réussite d'un projet. Autre aspect non négligeable, la communication et la collaboration au sein de l'équipe: l'humain reste le centre de tout projet. Régulièrement, nous essayons de vivre d'autres choses ensemble pour renforcer nos liens. Dernier exemple en date, dans le cadre de l'opération Cap 48, tout le staff s'est impliqué dans l'organisation de la journée Golf 48 qui a d'ailleurs permis de récolter pas moins de 50.000€ pour la cause.

#### **Le CIO doit-il faire partie du comité de direction pour être successful?**

**CÉCILE GONFROID:** Le fait de siéger au comité de direction est à mon sens capital. Il faut dire qu'à la RTBF, le fait d'avoir créé une direction générale spécifique a été un geste fort de l'administrateur général, Jean-Paul Philippot. Le CIO doit, au sein du comité de direction, développer la stratégie de l'organisation, il doit en avoir une vision claire, en faire partie intégrante et l'initier pour son secteur ainsi que la décliner pour sa direction.

#### **Quel sera le rôle futur du département IT?**

**CÉCILE GONFROID:** Permettez-moi de répondre par une autre question: quel sera le business de la RTBF en 2020? Face à cette question, il est essentiel que l'IT soit complètement intégrée dans le business et dans la stratégie de l'entreprise avec agilité et innovation, sans quoi la DGTE sera amenée à disparaître. Des îlots se créeront sans aucune transversalité et gestion stratégique des technologies. Pour garder le cap, il ne faudrait plus parler d'alignement,

mais d'intégration de l'IT. Il nous faut capitaliser sur des relais forts dans le business, des personnes ressources, ainsi que développer un dialogue permanent avec le business et une transparence sur nos projets, tout en fixant ensemble des KPI de satisfaction.

#### **Quel est votre message aux fournisseurs IT?**

**CÉCILE GONFROID:** Je ne peux leur demander que de s'associer au monde broadcast, de fusionner les deux mondes. Car le broadcast ne peut se faire sans l'IT, c'est d'ailleurs la raison pour laquelle nous avons fusionné les équipes internes: assurer la convergence métier/broadcast/IT. De même, les fournisseurs auraient intérêt à mieux connaître notre business et nos besoins avant de nous vendre des produits, car le monde broadcast s'approprie les compétences et les expertises IT nécessaires à son évolution. Par ailleurs, il est nécessaire que les fournisseurs évoluent vers un rôle de partenaire et d'intégrateur pour nous fournir des solutions fonctionnelles et des services plutôt que des produits clé sur porte.

#### **Quels sont vos contacts avec d'autres CIO?**

**CÉCILE GONFROID:** Il faut reconnaître que, comme au niveau des fournisseurs, les deux mondes sont toujours séparés. C'est ainsi que d'une part, je suis au board du CIONet et membre du CIO-Club Wallonie-Bruxelles au niveau plus IT et que, d'autre part, je fais partie du Cluster Twist ou encore de l'Union européenne des Radio-diffuseurs et de son assemblée technique. Je participe à différentes foires comme l'IBC à Amsterdam ou la NAB à Las Vegas mais je trouve d'autres sources d'inspiration dans l'Executive Master en IT Governance de la Solvay Business School où j'ai des échanges très enrichissants avec d'autres CIO. En outre, je surveille aussi les études de groupes comme Forrester afin de sentir les grandes tendances d'évolution de l'IT.

#### **Que diriez-vous aux jeunes qui délaisseront les études d'informatique?**

**CÉCILE GONFROID:** D'abord un aparté plus personnel: mon fils Tanguy a terminé son master en sciences informatiques à

l'UCL, avec option en création de PME qui lui a permis d'aborder la gestion. Ces 2 dernières années, il a créé 2 start-ups avec plusieurs amis car ils avaient un projet commun. Ce n'est pourtant pas faute d'avoir reçu des propositions de cabinets de consultance. Je dirai donc aux jeunes de ne pas faire des études d'informatique pour l'informatique, mais pour concrétiser des projets innovants, pour vivre ces projets. Or dans le monde des médias, et plus particulièrement à la RTBF, de grands projets s'annoncent dès 2014, comme la Coupe du Monde de football ou les élections. C'est là toute la magie des médias.

#### **Ce titre changera-t-il quelque chose à votre fonction?**

**CÉCILE GONFROID:** C'est une motivation supplémentaire pour nos projets et services de demain, mais c'est aussi et surtout la reconnaissance d'un travail de toute une équipe compétente et innovante depuis plus de 4 ans. De même, les investissements consentis sont manifestement reconnus à l'extérieur de l'institution. ☺

## **RTBF**

► La Radio-télévision belge de la Communauté française (RTBF) est une entreprise publique autonome à caractère culturel qui a pour mission d'offrir au public de la Communauté française un service de diffusion sonore et télévisuelle, avec ses chaînes TV (La Une, La Deux et La Trois, outre Arte Belgique), radio (La Première, VivaCité, PureFM, Musiq3 et Classic21), ses sites internet et ses applications mobiles essentiellement.

► L'entreprise compte 5 sites de production (Bruxelles, Namur, Charleroi, Mons et Liège) et 2 sites de décodage radio, et comprend 37 sites d'émissions/relais et 1 site logistique.

► Le groupe emploie 2.140 personnes ETP pour un budget annuel 2012 de 307 millions € (dont 210 millions € de dotation dans le cadre d'un contrat de gestion).



# PRENDRE SOIN DE NOS ÉCRITS.



LE MULTIFONCTION TASKALFA 5551CI

Depuis l'origine de l'écriture, nous avons développé des moyens pour sauvegarder et consulter nos écrits. Aujourd'hui nous créons plus de documents que jamais et les entreprises génèrent et reçoivent des milliers de nouveaux documents chaque mois.

Le suivi, l'archivage, la distribution, la structuration et la consultation de ces documents est une tâche énorme mais vitale, puisqu'un flux de documents fluide est la condition pour le bon fonctionnement de chaque entreprise. Nous sommes conscients de l'importance et de la valeur des documents, nous comprenons les besoins des entreprises pour lesquelles nous développons des solutions et des systèmes qui assurent que tous vos documents se trouvent au bon endroit au bon moment, sans exception.

Le multifonction KYOCERA TASKalfa 5551ci est le partenaire idéal pour la gestion des documents dans votre entreprise. Il combine des performances exceptionnelles avec un large éventail d'options de traitement et de finition de papier et une consommation d'énergie très basse.



Pour plus d'informations, consultez [www.kyoceradocumentsolutions.be](http://www.kyoceradocumentsolutions.be)

KYOCERA Document Solutions Belgium S.A. – +32 (0)2 720 92 70

KYOCERA Document Solutions Inc. – [www.kyoceradocumentsolutions.com](http://www.kyoceradocumentsolutions.com)

