

BUSINESS > BEST PRACTICES > TECHNOLOGY

datanews

TWEEWEEKLIJKS (BEHALVE JULI & AUGUSTUS) • AFGIFTEKANTOOR: GENT X P 309 872 • ISSN 1374-4863 • NR 18 • 21 NOVEMBER 2014 • WWW.DATANEWS.BE



Consulting
Projects
Outsourcing

CONTRASTE EUROPE
www.contraste.com

Cio of the Year

VEERLE LOZIE

GLOBAL IT MANAGER MELEXIS

CGI

Experience the commitment®

Business consulting

Systems integration

Outsourcing services

T +32 (0)2 708 61 00

www.cgi.com/belgium

DATACENTER OUTSOURCING

a^{dc} antwerp
datacenter

WWW.ANTWERPDC.BE

VEERLE LOZIE, MELEXIS, CIO OF THE YEAR 2014

“MELEXIS IS EEN ‘LEAN MEAN MACHINE’ IN IT”

“De belangrijkste eigenschap van een it manager? Voeling hebben met de business”, oppert Veerle Lozie van Melexis. Onze cio van het jaar weet beter dan wie ook waar ze over praat, want sinds ze gevraagd werd om ook het operationele te leiden bij de succesvolle chipbakker, is ze de vleesgeworden symbiose van business en it. Frederik Tibau



VEERLE LOZIE

- **94-97:** Studeerde talen aan de Hogeschool Gent.
- **97-02:** Trapte haar carrière af bij Melexis als 'production logistics'-verantwoordelijke.
- **2005:** Krijgt het erp-team binnen het bedrijf onder haar hoede.
- **2008:** Wordt global it manager voor Melexis.
- **2013:** Wordt ook global operations manager.

TABLET
iPad

SMARTPHONE
iPhone

LINKEDIN
[www.linkedin.com/
pub/veerle-lozie](http://www.linkedin.com/pub/veerle-lozie)

Ik kan er weer tegen vandaag”, glimlacht een goedgemustte Veerle Lozie vroeg op de ochtend. “Daarnet heb ik een nieuwe collega er op gewezen dat hij aan het einde van zijn eerste werkdag moet trakteren met taart en gebak. De blik op zijn gezicht was goud waard! (brede glimlach)”

Dat onze cio van het jaar haar dag graag begint met een kwinkslag, typeert haar als manager. “Ik ben een vrolijk persoon, “knikt ze, “maar tegelijk ben ik ook direct en veeleisend. Als it manager probeer ik me in te leven in de gevoelens van mijn werknemers, maar *soft* wordt het nooit. Ik moet het beste uit mijn mensen halen, en dan *moet* je een zekere empathie aan de dag leggen, maar eigenlijk ligt dat niet in mijn aard (lacht).”

Hoe dan ook lijkt Veerle met glans te slagen in het enthousiasmeren van haar mensen, en, belangrijker nog, in het behalen van resultaten. Want sinds ze in 1997 aan de slag ging bij Melexis als 'production logistics'-verantwoordelijke, is haar takenpakket er alleen maar groter op geworden.

Melexis test en ontwerpt microprocessors voor de auto-

industrie. Gemiddeld zitten er een zestal chips van het bedrijf in één wagen, van de dikste Mercedes tot de kleinste Fiat. Zowel onder de motorkap (om het remsysteem aan te sturen of om de motor zuiniger te laten draaien) als in de cockpit.

Hoe wordt iemand die talen studeerde cio van een hoogtechnologisch bedrijf? “Ik moet zelf geen chips ontwikkelen, dat laat ik over aan onze ingenieurs”, benadrukt Lozie. “Voor andere functies denk dat het diploma minder belangrijk is.”

“Als manager moet je een omgeving creëren waarbinnen je team zich kan ontwikkelen. We hebben mensen die sterker zijn dan ikzelf op infrastructuurvlak en wat softwareontwikkeling betreft. Maar net omdat ik een technische achtergrond ontbeer is mijn team verplicht om me in mensentaal uit te leggen waar het over gaat. Als ze me de waarde van een project kunnen tonen, dan is de kans groot dat we het goedgekeurd krijgen.”

Heeft u het ontbreken van technische bagage ooit als een gemis ervaren?

VEERLE LOZIE: “Ik heb talen gestudeerd omdat ik geen krak was in wiskunde. En omdat ik nooit aan

ingenieursstudies gedacht heb. Vooral dat laatste vind ik jammer. Er zijn zoveel interessante jobs die voortvloeien uit technische richtingen... Te veel studenten kiezen zonder toekomstperspectief.”

“Zelf probeer ik af en toe eens naar een school te gaan, of naar een jobbeurs, omdat ik het belangrijk vind om samen met de jongeren te bekijken wat de mogelijkheden zijn.”

Wat boeit u in technologie?

LOZIE: “Wat me het meeste boeit aan Melexis is dat we voortdurend vooruit kijken. Ik heb net een rondreis gemaakt in Azië, en het is bijna choquerend om te zien hoe alles daar bruist, en hoe positief de mensen er in het leven staan. Vergelijk dat eens met wat je hier hoort wanneer je de radio opzet?”

“Ook mijn glas is halfvol in plaats van halfleeg. Ik ben positief ingesteld, en zie in elke tegenslag een opportuniteit. Dat positieve toekomstbeeld en die blik vooruit vind ik terug in Azië, in de technologische vooruitgang en bij Melexis. Wat dat betreft ligt de onderneming in het verlengde van mijn persoonlijkheid.” ▶

VEERLE LOZIE:

“Ook mijn glas is halfvol in plaats van halfleeg. Ik ben positief ingesteld, en zie in elke tegenslag een opportuniteit.”



► “Ik heb een iPhone en een iPad, maar een gadgetfreak ben ik niet. In Zuid-Korea zijn we bij Samsung op bezoek geweest, en daar hebben we met de laatste nieuwe smartwatch gespeeld. Dat is een cool accessoire, maar ik hoef niet zo nodig met de laatste snufjes rond te lopen. Laat de *toys* maar aan de *boys* (lacht).”

Wat zijn de kwaliteiten van een moderne cio?

LOZIE: “Het belangrijkste is dat je voeling hebt met de business, anders wordt je nooit als een volwaardige gesprekspartner gezien. Daarnaast moet je in staat zijn om een goed team te vormen, want je bent als afdeling maar zo goed als je zwakste schakel. En je moet de blik naar buiten richten. Je moet netwerken, en breder kijken dan je eigen business.”

“Jaren geleden heeft onze ceo Françoise Chombar me op het hart gedrukt om een netwerk uit te bouwen in it, omdat ze me zelf niet zou kunnen bijstaan op dat vlak. Ik heb dat ter harte genomen en heb alle events afgedweild. Uiteindelijk ben ik bij het CIO Forum terecht gekomen, waar ik nu ondervoorzitter ben.”

“Als je enkel vluchtige contacten onderhoudt leer je weinig bij. Het is beter om anderen in de diepte te leren kennen. Dat doe je niet door elkaar eens tegen te komen en een linkje te leggen op LinkedIn.”

“Wanneer wij nieuwe tools uitrollen is mijn eerste reflex een mailtje sturen naar de leden van CIO Forum die ik goed ken. Binnen de dag rollen er dan reacties binnen waar ik iets mee ben. Die uitwisseling is enorm belangrijk.”

Kan u de factor Lozie eens omschrijven in het succes van Melexis?

LOZIE: “Ik sta waar ik sta dankzij Melexis, niet andersom. Een bedrijf draait dankzij zijn mensen, een individuele contributie mag je niet overschatten. Wat je wel kan zeggen is dat ik niet bang ben van een uitdaging meer of minder.”

“Toen het management me vroeg om ook operations te gaan leiden, en om naast support ook verantwoordelijk te worden voor één van de kernactiviteiten binnen Melexis, ben ik daar op ingegaan. Dan ga je van een team van 35 naar een team van 300 mensen, en dat creëert toch wel een andere dynamiek.”

Wordt u onder druk gezet door het marketing-departement?

LOZIE: “Niet echt, we zijn een B2B-bedrijf en hebben geen groot marketingdepartement. Vroeger werd er al wel eens software gekocht buiten ons medeweten om - misschien was de afstand tussen it en de rest van het bedrijf wel groter dan vandaag - maar intussen hebben we duidelijk gemaakt dat wij geen tools opdringen of tegenhouden, maar dat we ze wel moeten kunnen ondersteunen.”

“De collega’s hebben begrepen dat ze ons best als partner zien, en dat we bereid zijn om hen te helpen wanneer dat nodig is.”

“Overigens gebruiken we bij Melexis sowieso de diensten van Google voor mail en voor *collaboration*. En voor onze prospecten op lange termijn hebben we een Salesforce.com-abonnement. Ik heb heus geen marketeers nodig om me de voordelen van de cloud te doen inzien.”

Wat is er eigen aan de it-infrastructuur bij Melexis?

LOZIE: “Het feit dat we een internationaal bedrijf zijn is bepalender dan het gegeven dat we chips produceren. In totaal hebben we 13 vestigingen, en onze ontwikkelaars moeten vlot met elkaar kunnen samenwerken, over de grenzen heen. Onze infrastructuur is met andere woorden overall gestandaardiseerd én schaalbaar.”

“Ons it-team bestaat momenteel uit een 35-tal mensen die verspreid zitten over de sites. Voorts werken nog een vijftal externen voor het bedrijf, die vooral aan softwareontwikkeling doen. Alle data wordt gearchiveerd en gebackupet in een datacenter in Diegem.”

“Melexis is een *lean mean machine* geworden in it. Vanaf 2008 zijn we alles op zo’n manier gaan opzetten dat we kunnen groeien zonder voortdurend extra it’ers te moeten aanwerven. En wanneer we een nieuwe toepassing nodig hebben, kijken we eerst of we iets kunnen hergebruiken, daarna of we het kunnen kopen, en pas in laatste instantie bouwen we het zelf.”

“Al onze chips worden getest voor ze naar de klant gaan. Vroeger werd elke *slechte* chip gemarkeerd met een inktbolletje, maar intussen hebben we een systeem met elektronische *wafermaps* ontwikkeld dat die taak geautomatiseerd heeft. Dergelijke dingen vind je niet op de markt, en moet je dus in huis bouwen.”

Wat zijn de belangrijkste mijlpalen geweest op it-vlak?

LOZIE: “2002 is een belangrijke datum, omdat we toen onze erp-software van Oracle geïnstalleerd hebben, voordien gebeurde alles nog in Word en in Excell!”

“In 2008 zijn we it anders gaan organiseren. Tot dan deed iedereen zowat alles, maar omdat helden die alles kunnen oplossen het schip ook snel kunnen doen zinken, hebben we beslist om een duidelijke functiescheiding in te voeren.”

“Dat jaar zijn we ook gaan nadenken over de rol van it binnen Melexis. Wil het bedrijf een exclusieve taxiservice waarbij iedereen bij manier van spreken een helpdeskmedewerker op de schoot heeft, of willen we een degelijke busdienst? Uiteindelijk zijn we voor de busdienst gegaan. Met als gevolg dat het soms dat tikje langer duurt eer je bediend wordt.”

“Sinds dit jaar zijn we een *integrated planning tool* aan het uitrollen, onder de naam MIPS (‘Melexis Integrated Planning System’). Waarom een geautomatiseerde planning cruciaal is? Omdat we merken dat alles zo snel begint te gaan dat mensen alleen het niet meer kunnen bolwerken.”

“Voor sommige processen wordt de mens een remmende factor, dat mogen we niet tolereren. Melexis moet blijven groeien, dus moeten we er voor zorgen dat we een infrastructuur hebben die de groei kan ondersteunen. Het takenpakket van heel wat collega’s zal verschuiven. Ze zullen de cijfers moeten interpreteren, terwijl ze nu nog veel te veel tijd steken in het verzamelen er van.” ☺

MELEXIS

- Melexis is een ontwerper van chips en sensoren voor de autosector. Het bedrijf werd eind jaren 80 opgericht door Roland Duchâtelet.
- Melexis boekte in het derde kwartaal een omzet van 86,6 miljoen euro (+22 procent) en een winst van 26,2 miljoen euro (+49 procent).
- De onderneming telt wereldwijd 900 werknemers, verspreid over 13 vestigingen. In België zijn er afdelingen in Leper en in Tessenderlo.

Parkeerboetes verzamelen of één app downloaden?



1. Parkeer



2. Start de parkeertijd



3. Stop de
parkeertijd



4. Uw rekening wordt
gedebiteerd

Surf snel naar
www.yellowbrick.be
en schrijf je in!

yellowbrick[®]

Mobile Parking. Gemakkelijk en voordelig.

BUSINESS > BEST PRACTICES > TECHNOLOGY

datanews

BIMENSUEL (SAUF JUILLET & AOÛT) • BUREAU DE DÉPÔT: GENT X P 309 872 • ISSN 1374-4863 • N° 18 • 21 NOVEMBRE 2014 • WWW.DATANEWS.BE



Consulting
Projects
Outsourcing

CONTRASTE EUROPE
www.contraste.com

CIO of the Year

VEERLE LOZIE

GLOBAL IT MANAGER MELEXIS

CGI

Experience the commitment®

Business consulting

Systems integration

Outsourcing services

T +32 (0)2 708 61 00

www.cgi.com/belgium

DATACENTER OUTSOURCING

a^{dc} antwerp
datacenter

WWW.ANTWERPDC.BE

VEERLE LOZIE, MELEXIS, CIO OF THE YEAR 2014

“MELEXIS EST UNE LEAN MEAN MACHINE EN IT”

“La principale qualité d’un IT-manager? Avoir de feeling avec le métier”, suggère Veerle Lozie de Melexis. Notre CIO de l’année sait à nulle autre pareille de quoi elle parle car depuis qu’on lui a demandé de diriger aussi la partie exploitation du fondateur de puces à succès, elle personifie la symbiose de l’IT et du métier. Frederik Tibau



VEERLE LOZIE

- **94-97:** Etudes en langues à la Hogeschool Gent
- **97-02:** Responsable production logistics chez Melexis
- **2005:** Directrice de l’équipe ERP
- **2008:** Global IT-manager
- **2013:** Global operations manager

TABLETTE
iPad

SMARTPHONE
iPhone

LINKEDIN
[www.linkedin.com/
pub/veerle-lozie/](http://www.linkedin.com/pub/veerle-lozie/)

“J’ai déjà réussi ma journée”, déclare en souriant une Veerle Lozie de bonne humeur si tôt le matin. “Je viens en effet de convaincre un nouveau collègue de nous offrir de la tarte et du gâteau à la fin de son premier jour de travail. Son regard valait de l’or! [rire].”

Le fait que notre CIO de l’année aime démarrer sa journée sur un ton badin, la caractérise bien dans son rôle de manager. “Je suis quelqu’un de gai, déclare-t-elle. Mais aussi une personne directe et exigeante. En tant qu’IT-manager, j’essaie de respecter les desiderata de mes employés, mais sans tomber dans la facilité. Je dois tirer le meilleur de mon personnel et donc faire preuve d’une certaine empathie, alors que cela n’est pas dans ma nature [rire].”

Quoi qu’il en soit, Lozie semble parvenir haut la main à enthousiasmer ses collaborateurs et - plus important encore -, à obtenir des résultats. Car depuis ses débuts en 1997 chez Melexis, ses tâches n’ont fait que s’amplifier.

Melexis teste et conçoit des microprocesseurs pour l’industrie automobile. En moyenne, l’on trouve ainsi six de ses puces dans une voiture: de la plus grosse Mercedes à la plus petite Fiat.

Par exemple pour commander le système de freinage ou pour réduire la consommation du moteur.

Comment quelqu’un qui a accompli des études en langues devient-il CIO d’un producteur de microprocesseurs? “Je ne dois pas moi-même mettre au point des puces. Je laisse ce soin aux ingénieurs, insiste Lozie. “Pour les autres fonctions, je pense que le diplôme n’est pas prépondérant. En tant que manager, il faut surtout créer un environnement, où les personnes de l’équipe peuvent se développer. Nous avons des gens qui sont meilleurs que moi sur le plan de l’infrastructure. Mais c’est précisément parce qu’il me manque ce fond technique que mon équipe est obligée de m’expliquer en langage compréhensible de quoi il retourne. S’ils peuvent me démontrer la valeur d’un projet, il y a de fortes chances qu’il soit approuvé.”

Ce manque de bagage technique vous a-t-il déjà joué des tours?

VEERLE LOZIE: J’ai fait des études en langues, parce que les mathématiques n’étaient pas mon point fort. Et parce que quand j’étais jeune, je n’ai jamais pensé à devenir ingénieur. Je l’ai regretté après coup. Il y a tellement d’em-

plis intéressants qui découlent des orientations techniques...

Trop d’étudiants effectuent des choix sans perspective d’avenir. Moi-même, j’essaie de me rendre dans des écoles ou au salon de l’emploi, parce que je trouve important d’envisager avec les jeunes ce qui est possible.

Qu’est-ce qui vous passionne dans la technologie?

VEERLE LOZIE: Ce qui me captive le plus chez Melexis, c’est que l’on regarde continuellement vers l’avant. Je viens de terminer un voyage en Asie. Il est quasiment choquant de voir combien tout bouge vite là-bas et combien les gens sont positifs dans leur vie. C’est incomparable avec ce qui se passe ici, dès qu’on allume la radio! Mon verre est aussi toujours à moitié plein plutôt qu’à moitié vide. Je suis positive de nature et je peux distinguer une opportunité dans chaque contretemps. C’est cette image positive de l’avenir et cette projection dans le futur que je retrouve en Asie, dans le progrès technologique et chez Melexis. Sur ce point, l’entreprise se trouve dans le prolongement de ma personnalité. Je possède un iPhone et un iPad, mais je ne suis pas vraiment fêrue ▶

VEERLE LOZIE:

“Je suis positive de nature et je peux distinguer une opportunité dans chaque contretemps.”





► de gadgets. En Corée du Sud, nous avons rendu visite à Samsung, où nous avons découvert la toute nouvelle montre connectée. Il s'agit d'un accessoire cool, mais je ne suis pas du genre à vouloir posséder les tout derniers gadgets. Laissons les toys pour les boys (rire).

Quelles sont les qualités d'un CIO moderne?

VEERLE LOZIE: Le plus important, c'est d'avoir un feeling suffisant avec le métier, sous peine de n'être jamais considéré comme un interlocuteur à part entière. En outre, il faut être capable de composer une équipe performante car votre département est jugé sur son maillon le plus faible. Et il faut oser regarder vers l'extérieur, au-delà de sa propre activité.

Il y a des années, notre CEO Françoise Chombar avait insisté pour que je développe un réseau dans le secteur IT, parce qu'elle ne pourrait elle-même pas m'aider à ce niveau. J'ai pris cela à cœur et j'ai écumé tous les événements pendant deux ans. En fin de compte, j'ai abouti au CIO Forum, dont je suis vice-présidente aujourd'hui.

Si vous n'entretenez que des contacts passagers, vous n'apprenez rien ou quasiment. Il est préférable d'apprendre à bien connaître les solutions des autres. L'on n'y arrive cependant pas en se rencontrant de temps en temps et en établissant un simple lien sur LinkedIn.

Lorsque nous voulons déployer de nouveaux outils, mon premier réflexe est d'envoyer un courriel aux membres de CIO Forum, à ces personnes que je connais bien. Le jour même, je reçois énormément de réactions intéressantes. Cet échange est essentiel pour un CIO.

Que représente le facteur Lozie dans le succès de Melexis?

VEERLE LOZIE: Je suis où je suis grâce à Melexis, pas l'inverse. Une entreprise tourne grâce à son personnel. La contribution individuelle ne peut être surestimée. Ce qu'on peut dire, c'est que je ne crains pas de relever les défis. Lorsque la direction m'a demandé de diriger aussi l'exploitation et donc de devenir responsable non seulement du support, mais aussi d'une des activités de base de Melexis, j'ai accepté. Je suis ainsi passée d'une équipe de 35 personnes à une équipe de 300, ce qui génère une tout autre dynamique.

Etes-vous mise sous pression par le département marketing?

VEERLE LOZIE: Pas vraiment. Nous sommes une entreprise B2B et nous n'avons pas un grand département marketing. Du software a précédemment déjà été acheté à notre insu. Peut-être la distance séparant l'IT et le reste de l'entreprise était-elle à l'époque plus importante qu'elle ne l'est aujourd'hui. Nous avons clairement fait savoir que nous ne voulons pas imposer un outil ou y faire barrage, mais que nous devons aussi pouvoir en assurer le support. Nos collaborateurs ont compris qu'il était préférable de nous considérer comme des partenaires. Du reste, nous utilisons chez Melexis les services de Google pour le mail et comme outil collaboratif. Et pour nos prospects à long terme, nous disposons d'un abonnement Salesforce.com. Je n'ai pas vraiment besoin de spécialistes du marketing pour connaître les avantages du nuage.

En quoi l'infrastructure d'une entreprise comme Melexis est-elle spéciale?

VEERLE LOZIE: Le fait que nous soyons une entreprise internationale, est plus déterminant pour notre infrastructure que la production de puces. En tout, nous possédons 13 filiales et nos développeurs doivent pouvoir collaborer de manière fluide, par-delà les frontières. Notre infrastructure doit donc être partout standardisée et évolutive. Notre équipe IT se compose actuellement de 35 personnes réparties sur nos sites. 5 informaticiens externes travaillent aussi pour l'entreprise. Ils s'occupent surtout de développement software. Les données de tous nos sites sont archivées et sauvegardées dans un centre de données à Diegem. Entre-temps, nous sommes devenus une lean mean machine en IT. Dès 2008, nous avons tout misé sur le fait que nous pouvions croître sans devoir engager des informaticiens supplémentaires. Et lorsque nous avons besoin d'une nouvelle application, nous examinons d'abord si nous pouvons réutiliser quelque chose, puis si nous pouvons l'acheter et, seulement en dernière instance, si nous pouvons la créer nous-mêmes. Toutes nos puces sont testées, avant d'être livrées aux clients. Avant, chaque mauvaise puce était marquée d'un petit rond à l'encre. Mais aujourd'hui, nous avons mis au point un système de wafermaps électroniques qui a automatisé ce travail. C'est le genre de

choses qu'on ne trouve pas sur le marché. Il faut donc les concevoir en interne.

Quelles ont été les principales étapes pour Melexis dans le domaine de l'IT?

VEERLE LOZIE: 2002 est une date importante car nous avons à l'époque installé notre logiciel ERP. Avant cela, tout se faisait encore en Word et en Excel! En 2008, nous avons décidé de réorganiser l'IT. Jusque-là, tout le monde faisait quasiment de tout, mais comme les héros qui sont capables de tout résoudre, peuvent ensuite aussi provoquer rapidement le naufrage du navire, nous avons opté pour une distinction bien nette des fonctions. Cette même année, nous avons également réfléchi au rôle de l'IT au sein de Melexis. L'entreprise voulait-elle être un service de taxi exclusif, où l'on a véritablement un collaborateur du helpdesk sur ses genoux, ou être un service de bus efficient? Finalement, l'on a misé sur le service de bus. Il en résulte que l'on doit parfois attendre un rien plus longtemps, avant d'être servi. Depuis cette année, nous sommes en train de déployer un outil de planning intégré d'Oracle, qui s'appelle MIPS ('Melexis Integrated Planning System'). Pourquoi un planning automatisé est-il crucial? Pour certains processus, la personne devient un facteur inhibitif, ce qui n'est pas tolérable. Melexis doit continuer de progresser. Il faut donc veiller à disposer d'une infrastructure capable de soutenir cette croissance. L'ensemble des tâches de beaucoup de collègues va dès lors se présenter différemment. Ils devront interpréter les chiffres, alors qu'ils consacrent à présent encore beaucoup trop de temps à les collecter. ☺

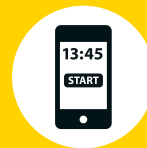
MELEXIS

- Melexis est un concepteur belge de puces et de détecteurs pour le secteur automobile. L'entreprise a été fondée fin des années '80 par Roland Duchâtelet, qui en est aujourd'hui encore le principal actionnaire.
- Durant le 3^e trimestre de 2014, Melexis a enregistré un chiffre d'affaires de 86,6 millions € (+ 22 %) et un bénéfice d'exploitation de 26,2 millions € (+ 49 %).
- L'entreprise occupe au niveau mondial 900 personnes réparties sur 13 sites. En Belgique, il y a des filiales à Ypres et à Tessenderlo.

Prévoir de la monnaie ou payer avec son smartphone ?



1. Stationnez



2. Démarrez la transaction



3. Arrêtez la transaction



4. Votre compte est débité

Surfez maintenant sur www.yellowbrick.be et inscrivez-vous !

yellowbrick[®]

Mobile Parking. Facile et avantageux.