datanews

MAANDELIJKS (BEHALVE JULI & AUGUSTUS) • AFGIFTEKANTOOR: GENT X P 309 872 • ISSN 1374-4863 • **NR 8 • 16 NOVEMBER 2018 • WWW.DATANEWS.BE**

ERWIN VERSTRAELEN

CIO OF THE YEAR

And the winners are...

Erwin Verstraelen (Port of Antwerp) is door Data News uitgeroepen tot CIO of the Year 2018. Ook AVR Connect, VDAB en Digipolis vielen in de prijzen en gingen aan de haal met een ICT/Digital Project of the Year award. ***Kristof Van der Stadt***

De CDIIO van Port of Antwerp, Erwin Verstraelen, is de elfde CIO of the Year. Na tien edities van CIO of the Year gooide de redactie van Data News het ditmaal over een wat andere boeg en selecteerde ze CIO's die de klassieke IT-verantwoordelijkheid combineren met een duidelijk mandaat voor de digitale strategie. De redactie van Data News bepaalde de shortlist en schoof dit jaar drie kandidaten naar voor die volop bezig zijn met een digitaal transformatietraject bij hun huidige werkgever. Bij alle drie zijn de fundamenten gelegd en wordt nu volop werk gemaakt van de verdere uitvoering van de gekozen digitale strategie.

De uiteindelijke winnaar werd bepaald door de lezers van Data News, die online konden stemmen (50 procent van het totaal), en een professionele jury bestaande uit academici, ex-winnaars en IT-prominenten. **Erwin Verstraelen** kwam als winnaar uit de bus en haalde het daarbij van Jocelyn Darbroudi (CIO DKV Belgium) en Günther Ghijsels (CIO & CDO Randstad Group Belgium). Erwin is de Chief Digital Information & Innovation Officer van het Antwerpse Havenbedrijf. Een rol die tot vorig jaar niét bestond bij Port of Antwerp. "De CDIIO-titel bewijst voor mij dat een artificiële opsplitsing van een CIO en een CDO verre van ideaal is. IT is een middel om een einddoel te bereiken en dat einddoel is digitale innovatie. Het eindpunt en de middelen splitsen is niet ideaal om tot een succes te komen", meent Erwin Verstraelen. Voor zijn mandaat bij Port of Antwerp was hij ook al zes jaar CIO bij Aveve.

Met de CIO of the Year award wil Data News een CIO lauweren voor zijn of haar realisaties, visie, strategisch inzicht, leiderschapskwaliteiten en persoonlijkheid. Hij of zij moet er in slagen om IT te aligneren met de bedrijfsstrategie, IT als nieuwe *business driver* te positioneren en de digitale transformatie van het bedrijf mee aan te sturen of te bespoedigen. "CIO of the Year worden is een hele eer. Het betekent heel wat extra ondersteuning voor de verdere digitalisering van de haven en de logistieke sector. Voor mij ondersteunt het ook het geloof dat het allemaal echt mogelijk is en dat we op de goede weg zijn", aldus Erwin Verstraelen. Verderop in dit nummer leest u een uitgebreid interview met hem.

Drie winnaars voor ICT/Digital Project of the Year

Daarnaast ging Data News ook op zoek naar twee winnaars voor de interessantste ICT-projecten – voor de 26ste keer al trouwens. Uit de vele inzendingen maakte de Data News redactie een eerste selectie, waarbij acht projecten weerhouden werden: vier kleine en vier grote projecten. Voor die acht projecten moesten de deelnemers zelf hun case verdedigen, waarna de jury vragen kon stellen.

In het segment met grote projecten (met een groot budget, nvdr.) wint het **Antwerp City Platform as a Service (ACPaaS) project van Digipolis**. Dat project kan een schoolvoorbeeld vormen voor andere steden en gemeenten die de ambitie hebben om zich een 'smart city' te noemen, aldus de jury. Het project haalde het van andere waardevolle IT-projecten van KBC, Vanbreda en RVA.

Bij de kleinere projecten eindigden **AVR Connect van AVR** en **Jobnet van VDAB** op een gedeelde eerste plaats. AVR installeert sensoren in hun gespecialiseerde machines om aardappelen te planten en te oogsten. VDAB zet AI-technologie in voor een slimmere *matching* tussen vacatures en jobzoekers. De winnaars haalden het van voetbalclub RSC Anderlecht (digitale fanbeleving) en Préviweb van Bizzdev: software waarmee de lokale brandweerdiensten risico's kunnen inschatten.

Meer over de winnende projecten leest u verderop in het blad. ❐

DE JURYLEDEN

- **GEORGES ATAYA** Professor Solvay Brussels School
- **PETER BAL** CIO of the Year 2015, CIO WABCO
- **ELS BELLENS** Redacteur Data News
- **ERIK CUYPERS** Voorzitter MIT Club
- **PAUL DANNEELS** Voorzitter CIONET
- **STEVEN DE HAES** Professor of Information Systems Management, UA
- **HERMAN DE PRINS** CIO of the Year 2016, CIO UCB
- **JAN DE SCHEPPER** President ADM
- **DIRK DESCHOOLMEESTER** Professor Vlerick Management School
- **LUC GOLVERS** Chairman Belcliv
- **BENOÎT HUCQ** Membre du comité de gestion l'Agence du Numérique
- **DANIELLE JACOBS** Director Beltug
- **TONY MARY** TM Consulting
- **MARC SENTERRE** President CfDTN
- **BART STEUKERS** Director Agoria ICT
- **JACQUES TIBERGHIEN** Professor VUB
- **MARC VAEL** Board member SAI
- **DANIEL VAN DEN HOVE** President CIO-Club Wallonie-Bruxelles
- **KRISTOF VAN DER STADT** Hoofdredacteur Data News
- **DIRK VAN LINDT** Hoogleraar en programmadirecteur KULeuven
- **BJORN VAN REET** CIO of the Year 2017, CIO Kinepolis
- **JACQUES VANDENBULCKE** Professor KU Leuven
- **JAN VANTHIENEN** Hoofd Onderzoeksgroep Beleidsinformatica, KULeuven
- **LUC VERBIST** CIO of the Year 2012, CIO Greenyard, Board member CIOforum
- **GISELLE VERCAUTEREN** President ISACA

‘Mensen willen geloven in iets, zeker in tijden van transitie’

Erwin Verstraelen is CIO of the Year 2018. De CDIO van Havenbedrijf Antwerpen (“Officieel is het chief digital information & innovation officer, maar ik laat liever een ‘i’ weg voor de uitspreekbaarheid”) is net een jaar aan de slag maar kan al een goedgevuld traject, en een verreikende strategie voorleggen. “Ik heb nu een helder beeld van waar we naartoe werken en waarom. Dat geeft vertrouwen.” ***Els Bellens, fotografie Thomas De Boever***

U was zes jaar CIO van Aveve voordat u naar de haven trok. Was dat een zware aanpassing?

ERWIN VERSTRAELEN: Qua sector was het wel iets totaal anders, maar ik heb altijd wel gevoeld dat ik in de haven terecht zou komen. Ik ben namelijk van opleiding maritiem transporteconoom, ik ben hier in Antwerpen opgegroeid en heb mijn hele jeugd bij de zeescouts doorgebracht. Ik ben dus wel bekend met de haven, en de taal die men hier spreekt. Bovendien was mijn grootvader scheepsmecanicien, mijn overgrootouders waren binnenschippers. Mijn vrouw is twintig jaar maritiem expediteur geweest en mijn zus is professor aan de hogere zeevaartschool.

Het zit in de familie?

VERSTRAELEN: (lacht) Het zit zelfs in de genen. Ik ben ook zeiler, en ik ben nog nooit zeeziek geweest.

Is de inhoud van de job anders?

VERSTRAELEN: Het is een totaal andere sector, maar de problematiek blijft wel gelijkaardig. Bij Aveve heb ik als CIO een grote, ingrijpende IT-transformatie getrokken, die ook de katalysator was van een bedrijfstransformatie. Het is dat wat mensen hier geprikkeld heeft. Ze zochten iemand die transformaties kan faciliteren, in combinatie met IT. Ze wisten initieel ook niet dat ik zo’n connectie heb met de haven.

Je belangrijkste job hier is de bedrijfstransformatie bij te staan?

VERSTRAELEN: Die is inderdaad volop bezig. Twee jaar geleden is Jacques Vandermeiren hier als nieuwe CEO toegetreden en die heeft toch veel in beweging gezet. Hij heeft het directiecomité herschikt, we hebben ook een nieuwe strategie uitgetekend, het Ondernemingsplan naar 2020.

Op zich is het al veelzeggend dat een haven een plan maakt voor drie jaar, omdat onze infrastructuur vijftig tot honderd jaar meegaat. Maar we merken dat we anno 2018 in een volatiele wereld leven, en als haven voel je dat ook. Onze belangrijkste handelspartners in tonnage zijn bijvoorbeeld de Verenigde Staten, Rusland en het Verenigd Koninkrijk. In de huidige geopolitieke context kan dat wel tellen.

Hoe ziet dat ondernemingsplan eruit?

VERSTRAELEN: Dat steunt op vijf strategische objectieven: duurzame groei, mobiliteit, transitie, veiligheid en beveiliging- en operationele efficiëntie. Binnen mobiliteit werken we op vlak van passagiersvervoer bijvoorbeeld aan alternatieven voor de wagen. Negentig procent van de 60.000 werknemers in de haven komt momenteel met de auto. We hebben hier geïnvesteerd in waterbussen en fietsbussen. We gaan ook een systeem uitrollen van elektrische fietsen in de haven. Hiermee dragen we actief bij tot een *mental shift* door het bieden van volwaardige alternatieven voor de mobiliteit.

RUNNER’S HIGH

“Vorig jaar heb ik twee marathons gelopen. Je moet in de voorbereiding dan minstens zes uur lopen per week, maar de essentie van die marathon was voor mij: die uitdaging bestaat en theoretisch moet ik dat aankunnen. Dus wil ik daar naar streven. En dat leert je heel veel over jezelf. Je moet daar je levensstijl en je voeding op aanpassen. Sindsdien is dat lopen wat geminderd, maar dat bewust in het leven staan, die gezonde levensstijl, dat heb ik wel behouden.”

Voor goederentransport willen we dan weer stimuleren dat er meer cargo met de trein vervoerd wordt. Vervoer via binnenscheepvaart is al groot, zeker in vergelijking met andere havens, en onze verbindingen met de kanalen zijn ook heel goed. Dat willen we behouden en via innovatie verder laten groeien. Dit alles moet vrachtverkeer van de weg halen en wegen op een duurzame mobiliteit.

Past hier ook een digitale transformatie in?

VERSTRAELEN: Binnen de strategische doelstelling transitie is het programma 'uitbouw van een digitaal ecosysteem' opgenomen. Digitalisatie is daarbij te begrijpen als een *means to an end*. De technologie geeft ons nieuwe mogelijkheden die je vragen doen stellen over je organisatie: waar zijn we mee bezig, hoe positioneren we ons op de markt? Dat is het klassieke vraagstuk van ondernemen en digitalisatie geeft daar alleen een nieuw element aan. Het betekent dat je dingen anders kan bekijken, bijvoorbeeld door van een product naar een dienst te gaan.

Hoe ziet dat eruit voor een haven?

VERSTRAELEN: We bekleden als havenautoriteit vier rollen, het kompas op vlak van de finaliteit van digitalisatie. We zijn *landlord*: we geven bedrijven concessies om hier activiteiten uit te voeren. Daarnaast zijn we ook *operator:* we beheren de haven. We doen bijvoorbeeld aan milieutoezicht, we bedienen de sluizen en de bruggen.

Ten derde zijn we *regulator*. We vaardigen een havenverordening uit, een regelgeving over hoe je je geacht wordt te gedragen, en we controleren dat via havenkapitein diensten.

Om aan die eerste drie rollen te voldoen, willen we een digitaal zenuwstelsel over de haven heen leggen. We kunnen niet over die 120 vierkante kilometer altijd de vinger aan de pols houden, maar met digitale middelen zoals camera's, sensoren en drones kunnen we dat wel.

In die zin zijn we bezig met projecten om bijvoorbeeld onze 500 camera's die al in de haven staan slim te maken. We gaan de camerabeelden softwarematig ontleden en daar data uit halen: hoeveel vrachtwagens? Wat is de samenstelling van treinen die door de haven rijden? Kunnen we containernummers herkennen? Met cameratechnologie gaan we bijvoorbeeld ook olievervuiling detecteren, zodat we het zo snel mogelijk kunnen opruimen. Met camera's op inspectieschepen willen we dan weer naar de kaaimuren kijken om daar op tijd gebreken te vinden die hersteld moeten worden. Voor de veiligheid zijn we nu de kasten van onze reddingsboeien aan het uitrusten met een sensor, zodat er een alarm afgaat als iemand een kast opendoet. In de toekomst kunnen we daar dan eventueel een drone naar sturen.

En die vierde rol?

VERSTRAELEN: Als havenautoriteit willen we niet alleen naar onszelf kijken, maar ook naar het hele havenplatform. Onze vierde rol is dan ook die van *community builder*, en op vlak van digitalisatie wil dat zeggen dat we de bedrijven in de haven willen helpen om digitale innovatie te omarmen. Zo willen we start-ups met een maritieme focus in de havengemeenschap introduceren via PortXL. We hebben samen met de stad, de universiteit en Imec een IoT-ecosysteem opgericht, The Beacon, dat onderzoekers en bedrijven samenbrengt rond IoT. Ten derde is er nog Chainport. Dat is een samenwerkingsverband tussen een twaalftal wereldhavens, met onder meer Singapore en Rotterdam. We wisselen daar informatie uit rond bijvoorbeeld mobiliteit, duurzaamheid en veiligheid. Recent hebben we samen een hackathon georganiseerd met meer dan 220 deelnemers in Antwerpen. Dat levert heel wat bruikbare ideeën op.

"Je hebt mensen nodig die rondlopen met de mentaliteit: wat als ik dat probeer?"

In deze rol past ook Nxtport, het dataplatform voor de haven. Bedoeling is om daarmee samen de *supply chain* van de toekomst te bouwen. Een vluchtige analyse van de huidige wereldwijde werking van logistieke processen maakt snel duidelijk dat er heel wat ruimte is voor efficiëntieverbeteringen. Dat heeft voornamelijk te maken met een gefragmenteerde benadering van het totaalproces met te weinig transparantie. Als je trouwens nuchter naar de technologische onderbouw van de *global supply chain* kijkt, dan stel je vast dat die draait op technologie uit de jaren negentig: e-mail, EDI, om van fax nog maar te zwijgen. Een technologische upgrade kan hier helpen om de keten efficiënter en transparanter te maken. En ja, dan valt uiteraard ook het woord blockchain. Op korte termijn is het echter belangrijk om tijdige en volledige data uitwisseling tussen belanghebbenden in de logistieke keten te realiseren.

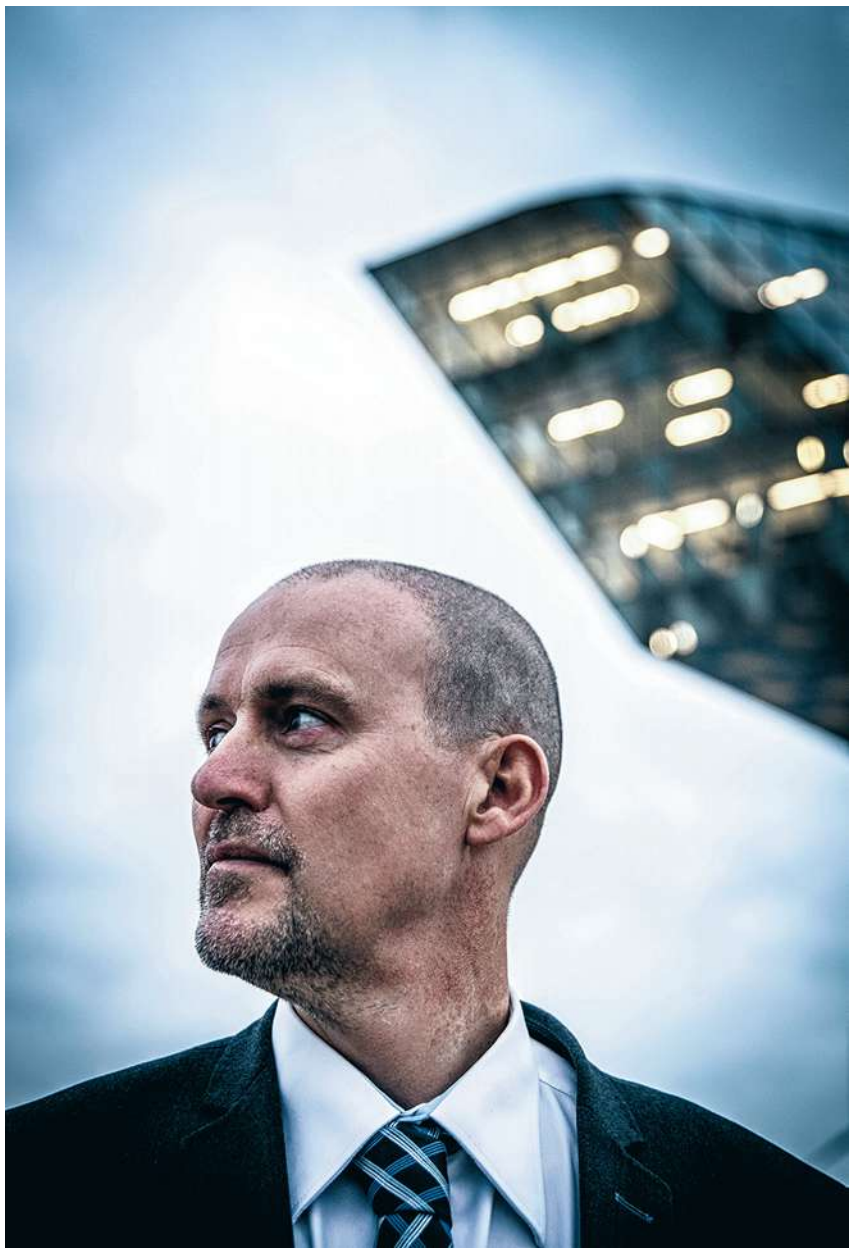
Neem bijvoorbeeld een schip dat hier binnenkomt om containers te lossen. Wij willen weten wat daarop volgt: gaan die containers weg met de trein, de vrachtwagen of via binnenschip? Dat wordt nu niet altijd op tijd gedeeld, waardoor de efficiëntie van de terminal daaronder lijdt.

Een ander voorbeeld zijn de zogenaamde *green lights*. Een container moet drie keer worden vrijgegeven: door de douane, door de terminal en door de scheepslijn. Dat zijn drie aparte communicaties. Als je die via Nxtport kunt bundelen, dan weet je zeker dat je die container mag komen halen, en dat vermijdt dat mensen hier aankomen voor een vracht die nog niet vrijgegeven is.

Op Nxtport willen we bedrijven de kans geven data te delen en te bundelen. We zetten daar ook onze eigen port community systemen op, die wij als havenautoriteit aanbieden. Denk aan een boekingssysteem voor binnenschepen om een slot te krijgen op de containerterminals, de optimalisatie van railcapaciteit, de hele administratieve afhandeling voor een binnenkomend schip, dat hebben we allemaal op Nxtport gezet onder de merknaam Cpoint, powered by Nxtport. Zo maken we duidelijk dat de kracht van een dataplatform ook voor ons helder is.

Hoe ziet zo'n digitalisatietraject er in de praktijk uit?

VERSTRAELEN: Ten eerste willen we de bestaande infrastructuur valoriseren. We hebben twee datacenters, 170 km glasvezelnetwerk, 500 camera's, radartorens, enzovoort. Bedoeling is om dat niet alleen



ERWIN VERSTRAELEN

- CDIO Port of Antwerp: Nov 2017
- CIO Aveve: 2011-2017
- Group Director Lecot-Raedschelders: 2011
- Senior management consultant IBM: 2006-2011
- Solutions architect team leader EMD: 1999-2006
- Organisational consultant KBC: 1995-1999

voor onszelf in te zetten, maar ook te gebruiken als hefboom voor digitalisatie-initiatieven in de haven. Bijvoorbeeld: stel dat wij een zakelijk 4G-netwerk willen in de haven, dan zouden we ons glasvezelnetwerk daarvoor kunnen gebruiken om de partij die het 4G-netwerk uitbouwt daarop te laten enten.

Daarnaast werken we *digital business solutions* uit. Wij bouwen als havenautoriteit toepassingen uit die ook door de gemeenschap gebruikt worden, via Nxtport. We bieden ook data aan: we hebben bijvoorbeeld een API aangeleverd die informatie geeft over wanneer een schip aankomt en hoe lang dat aangemeerd blijft: dat is belangrijke informatie voor heel wat partijen. Om hun eigen werking beter te plannen en op te volgen.

Digitalisatie is gericht op innovatie die op zijn beurt het resultaat is van een 'wat als' cultuur. Je hebt mensen nodig die rondlopen met de mentaliteit 'wat als ik dat probeer?', 'wat als we het zo doen?', daar wil je naartoe. Maar dat ontstaat niet zomaar, dat moet je faciliteren. Dus heb ik een groep mensen die daar op werken, onder meer door technologieën zoals drones en *autonomous shipping* uit te testen en terug te koppelen naar de organisatie: wat denk je daarvan?, wat kunnen we daarmee doen? Daarnaast lopen hier ook enkele projecten die werden aangedragen door mensen in de hele organisatie, zoals slimme sluisdeuren, of het genereren van hydro power via het water dat door zo'n sluis loopt.

Tot slot zijn data ook onderdeel van digitalisatie. Welke data hebben we, en hoe beheren we die? Maar vooral ook, we willen die valoriseren. Een voorbeeld: elk schip zendt een signaal uit om te melden welk schip het is, waar het naartoe gaat en hoe snel. Vroeger werden die data gebruikt om in combinatie met de radar te zien waar het schip was. Nu gaan we die data stockeren en analyseren, om te zien of daar patronen uit komen. Is het op bepaalde momenten drukker dan op andere en moeten we ons daarop voorbereiden? Hoe meer bronnen we kunnen combineren, hoe meer waarde we daaruit kunnen halen, onder meer naar voorspellingen of verhoogde operationele efficiëntie van de haven als geheel.

Als u alles digitaal gaat verbinden, hoe pakt u dan de beveiliging daarvan aan?

VERSTRAELEN: We willen er voor zorgen dat we als haven op cybervlak *resilient* zijn en blijven. Ondanks alle inspanningen die je levert om het te voorkomen, kan je nooit honderd procent zeker zijn

dat je geen cyberaanval zal meemaken. Dus is het belangrijk om je voor te bereiden en te weten wat je dan gaat doen om zo snel mogelijk terug te kunnen keren naar een normale situatie. We kijken daarbij niet alleen naar onszelf, maar ook de naar de havengemeenschap. We gaan rond security regelmatig rond de tafel zitten met de grote en kleine bedrijven in de haven.

Hoe groot is uw departement?

VERSTRAELEN: We werken hier met tachtig interne medewerkers en structureel twintig externen. We doen veel ontwikkeling *in house* en we hebben een voorliefde voor open source software. Maar we omringen ons met een netwerk van bedrijven, universiteiten, imec en de collega's van de stad om kennis en ervaringen uit te wisselen en ook met een 'outside in' blik naar onze organisatie te laten kijken. Dat lijkt ons een essentiële voorwaarde voor duurzame innovatie.

Hoe trekt u die mensen mee in dat traject?

VERSTRAELEN: Ik maak mijn mensen duidelijk dat succes een functie is van een duidelijke strategie, cultuur en een goed uitgewerkt operationeel model voor het departement. Succes betekent hier: waarde creëren voor de organisatie. Dat kan zijn dat je efficiënter bent, dat je innovatie helpt faciliteren of nieuwe businessvormen helpt realiseren. Daarnaast is het kompas voor de strategie de visie en missie van het havenbedrijf in combinatie met het ondernemingsplan 2020. Wij hebben onze eigen visie daarop afgestemd. Het maakt duidelijk waar wij voor staan, waarom onze organisatie zoveel mensen en middelen besteedt aan digitalisatie.

Daarnaast moet je organisatie gestructureerd zijn om zo'n transformatie door te voeren. Dat gaat over je organigram, je processen, je governance, je kpi's, maar zeker ook een cultuur. Je hebt een *mindset* nodig waarbij je problemen om denkt tot een opportuniteit. Waar men kansen ziet en ze ook grijpt en daarbij ambitieus is.

Mijn functie komt er in essentie op neer om mensen heel duidelijk uit te leggen wat het kader is, wat het speelveld is, en hen te motiveren om in dat speelveld waarde te creëren vanuit hun eigen competenties, waar ze zichzelf kunnen ontplooien en groeien. Het is niet omdat ik eindverantwoordelijke ben, dat ik ga zeggen wat iedereen moet doen. Ik draai het graag om: zij moeten mij inspireren om nieuwe stappen te zetten met ons departement in belang van het havenbedrijf.

1.500
WERKNEMERS
Havenbedrijf Antwerpen

20
MILJARD EURO
toegevoegde waarde per jaar

15de
GROOTSTE
containerhaven in de wereld

120
VIERKANTE KILOMETER
oppervlakte (ongeveer 6x de stad Antwerpen)

U bent nu een jaar bezig. Waar bent u op dit moment het meest trots op?

VERSTRAELEN: Op de fundamenten die we op een jaar tijd gelegd hebben. Ik heb een team uitgebouwd dat vanuit zijn klassieke rol, toen ze meer intern georiënteerd waren, aan het openbloeien is naar 'wat kunnen wij voor deze haven en dit havenplatform betekenen', en dat innovatie aan het omarmen is. Daarnaast ben ik ook trots op de fundamenten die we hebben gelegd rond community builder. Dat zijn allemaal zaken die opgestart zijn, die actief zijn, en waar je voelt dat het idee daarachter aanslaat. Maar dat zijn stuk voor stuk trajecten geweest die niet makkelijk waren, waar je veel mensen op één lijn moest krijgen.

Een van de redenen waarom u won was omdat u het meest ambitieuze project hebt, en heel zelfverzekerd overkomt. Vindt u dat van uzelf ook?

VERSTRAELEN: Ik ben zo in ieder geval niet geboren. Ik ben van introvert figuur geëvolueerd naar iemand die weet wat zijn sterkten en zwakten zijn. Vaak, denk ik, wordt ook passie en gedrevenheid wat verward met zelfzekerheid. Ik ben niet zelfzeker in de zin dat ik arrogant zou zijn. Ik kan niet alles. Mijn succes wordt altijd gedreven door mijn team. Maar ik ben ook geen salongeneraal: als er strijd wordt geleverd, sta ik vooraan.

Ik ben hier nu een jaar aan de slag en heb voor mezelf een helder beeld van waar we naartoe werken en waarom. Dat geeft wel vertrouwen, dat geeft een kompas. En als je dat valideert door extern te spreken, dan zie je aan de reacties van mensen dat je nog wel goed bezig bent. Ik denk ook niet dat het slecht is om zekerheid uit te stralen. Sinds ik eindverantwoordelijke ben geworden, zeven jaar geleden voor de eerst bij Arvesta, heb ik geleerd dat die passie, die *drive* uitstralen, dat dat mensen wel in beweging brengt. Mensen willen geloven in iets. Zeker in tijden van transitie. Daar worden ze nerveus van. Maar mensen kunnen geloven in iemand die hen bezielt, die hen overtuigt.

U bent nu CIO of the Year. Wat zijn uw plannen daar?

VERSTRAELEN: (lacht) Ruimte in mijn agenda krijgen. Ik denk dat ik met de extra zichtbaarheid wel een bijdrage kan leveren rond digitalisatie. Daar worstelen nog veel organisaties mee: wat is dat, hoe pak je dat aan? Ik denk dat ik met die titel een extra hefboom heb om te zeggen 'rustig', de wereld zal niet binnen twee jaar op zijn kop worden gezet maar er dringen zich wel een aantal strategische vragen op.

Daarbij wil ik vooral een niet-IT publiek aanspreken. Ik zou volgend jaar mogelijkheden willen hebben om met andere C-levels te spreken en hen duidelijk maken wat digitalisatie is, en wat de rol van een CIO of CDIO daarin kan zijn. Dat het een gemeenschappelijke opdracht is omdat het gaat om de kern van het bedrijf: wie zijn wij, waarom bestaan wij, hoe onderscheiden we ons van anderen, dat soort van existentiële vragen. Daar is nog wat evangelisatiewerk en daar wil ik dankzij die titel mijn steentje toe bijdragen. ❐

datanews

MENSUEL (SAUF JUILLET & AOÛT) • BUREAU DE DÉPÔT: GENT X P 309 872 • ISSN 1374-4863 • N° 8 • 16 NOVEMBRE 2018 • WWW.DATANEWS.BE

ERWIN VERSTRAELEN

CIO OF THE YEAR

Et les gagnants sont...

Erwin Verstraelen (Port of Antwerp) a été élu par Data News CIO of the Year 2018. De même, AVR Connect, le VDAB et Digipolis ont été récompensés et se sont vu décerner un ICT/Digital Project of the Year Award. ***Kristof Van der Stadt***

Le CDIIO de Port of Antwerp, Erwin Verstraelen, est le 11e CIO of the Year. Après 10 éditions du concours CIO of the Year, la rédaction de Data News a quelque peu remanié la formule en sélectionnant des CIO qui combinent leur responsabilité classique en IT avec un mandat clair en matière de stratégie numérique. La rédaction de Data News a établi une 'shortlist' qui a permis de dégager 3 candidats étroitement impliqués dans un projet de transformation numérique auprès de leur employeur actuel. Dans les 3 dossiers, les fondements ont été posés et le déploiement concret de la stratégie numérique est désormais en cours.

Le vainqueur final a été choisi par les lecteurs de Data News qui ont voté en ligne (50% du total) et par un jury professionnel constitué d'universitaires, d'anciens lauréats et de personnalités IT. **Erwin Verstraelen** a finalement été élu, face à Jocelyn Darbroudi (CIO de DKV Belgium) et Günther Ghijsels (CIO & CDO de Randstad Group Belgium). Erwin est le Chief Digital, Information & Innovation Officer du Port d'Anvers, une fonction qui n'existait pas jusqu'à l'an dernier au sein du Port of Antwerp. «Le titre de CDIIO prouve à mes yeux que la scission artificielle entre un CIO et un CDO est loin d'être idéale. L'IT est un moyen, pas une fin en soi pour atteindre un objectif final, et cet objectif final est l'innovation numérique. Séparer la finalité des moyens n'est pas idéal pour réussir», estime Erwin Verstraelen. Avant d'être engagé au Port of Antwerp, il a travaillé durant 6 ans comme CIO d'Aveve.

Avec ce CIO of the Year Award, Data News entend récompenser un CIO qui se distingue par ses réalisations, sa vision, sa stratégie, ses qualités de leadership et sa personnalité. Il a par ailleurs réussi à aligner l'IT sur la stratégie métier, à positionner l'IT comme un moteur de nouvelles activités et à accompagner et/ou accélérer la transformation numérique de son entreprise. «Etre CIO of the Year est un grand honneur. Ce titre donne un coup de pouce supplémentaire à la poursuite de la numérisation du port et du secteur de la logistique. Pour moi, il confirme que tout est vraiment possible et que nous sommes sur la bonne voie», confie Erwin Verstraelen. Vous retrouverez son interview complète dans la suite de ce numéro.

Trois lauréats pour l'ICT/Digital Project of the Year

Parallèlement, Data News a récompensé 2 lauréats pour des projets ICT remarquables – ceci pour la 26e fois déjà. Parmi les nombreux dossiers, la rédaction a réalisé une première sélection en retenant 8 projets, 4 petits et 4 grands. Les initiateurs de ces 8 projets étaient invités à défendre leur dossier devant le jury.

Dans la catégorie des grands projets (entendez des projets au budget important), le lauréat est le projet **Antwerp City Platform as a Service (ACPaaS) de Digipolis**. Ce projet peut être considéré comme un cas d'école pour d'autres villes et communes qui ont l'ambition de se positionner comme une 'smart city'. Il s'est imposé face à d'autres dossiers intéressants de KBC, Vanbreda et de la RVA (l'Onem flamande).

Dans la catégorie des plus petits projets, **AVR Connect d'AVR et Jobnet du VDAB** partagent la première place. AVR a installé des capteurs dans ses machines spécialisées dans la plantation et la récolte de pommes de terre. Quant au VDAB, il a déployé la technologie IA pour associer de manière intelligente des offres d'emploi à des demandeurs d'emploi. Les lauréats l'ont emporté face au club de football du RSC Anderlecht (expérience supporter numérique) et de PréviWeb de Bizzdev, un logiciel d'évaluation des risques pour les services d'incendie locaux.

Vous trouverez le détail des projets gagnants dans la suite de ce numéro. ❐

LES MEMBRES DU JURY

- **GEORGES ATAYA** Professeur à la Solvay Brussels School
- **PETER BAL** CIO of the Year 2015, CIO WABCO
- **ELS BELLENS** Rédactrice de Data News
- **ERIK CUYPERS** Président du MIT Club
- **PAUL DANNEELS** Président du CIONET
- **STEVEN DE HAES** Professor of Information Systems Management, UA
- **HERMAN DE PRINS** CIO of the Year 2016, CIO d'UCB
- **JAN DE SCHEPPER** Président d'ADM
- **DIRK DESCHOOLMEESTER** Professeur à la Vlerick Management School
- **LUC GOLVERS** Président du Belcliv
- **BENOÎT HUCQ** Membre du comité de gestion l'Agence du Numérique
- **DANIELLE JACOBS** Directrice de Beltug
- **TONY MARY** TM Consulting
- **MARC SENTERRE** Président du CfDTN
- **BART STEUKERS** Directeur d'Agoria ICT
- **JACQUES TIBERGHIEN** Professeur à la VUB
- **MARC VAEL** Board member SAI
- **DANIEL VAN DEN HOVE** President CIO-Club Wallonie-Bruxelles
- **KRISTOF VAN DER STADT** Rédacteur en chef de Data News
- **DIRK VAN LINDT** Professeur et directeur de programme à la KULeuven
- **BJORN VAN REET** CIO of the Year 2017, CIO de Kinepolis
- **JACQUES VANDENBULCKE** Professeur à la KU Leuven
- **JAN VANTHIENEN** Responsable du groupe de recherche en informatique de gestion à la KULeuven
- **LUC VERBIST** CIO of the Year 2012, CIO Greenyard, Board member du CIOforum
- **GISELLE VERCAUTEREN** Président d'ISACA

« Les gens veulent croire en quelque chose, surtout dans une période de transition »

Erwin Verstraelen est élu CIO of the Year 2018. Le CDIO de Port of Antwerp – « Officiellement, je suis 'chief digital information & innovation officer', mais je préfère laisser tomber le 'i' pour faciliter la prononciation » - n'est en fonction que depuis un an, mais a déjà accompli un parcours remarquable et déploie une stratégie ambitieuse. « J'ai désormais une idée précise de vers où nous allons et pourquoi. Cela donne confiance. » ***Els Bellens, photos Thomas De Boever***

Vous avez été CIO d'Aveve durant 6 ans avant d'arriver au port d'Anvers. L'adaptation a-t-elle été difficile ?

ERWIN VERSTRAELEN: En termes de secteur, c'est évidemment tout à fait différent, mais j'ai toujours eu le sentiment que je travaillerais pour le port. En effet, j'ai une formation d'économiste en transport maritime, j'ai grandi à Anvers et j'ai passé toute ma jeunesse chez les scouts marins. Je connais donc bien le port et la langue que l'on y parle. De plus, mon grand-père était mécanicien de navires et mes arrière-grands-parents étaient bateliers. Ma femme a été durant 20 ans expéditeur maritime et ma sœur est professeur à l'Ecole supérieure de Marine.

C'est dans la famille ?

VERSTRAELEN: (rire) C'est même génétique. Je suis également marin et je n'ai encore jamais eu le mal de mer.

La nature de votre travail est-elle différente ?

VERSTRAELEN: Il s'agit d'un secteur totalement différent, mais la problématique demeure similaire. Chez Aveve, j'ai mené en tant que CIO une transformation de grande ampleur, mais j'ai également été le catalyseur de la transformation de l'entreprise. C'est ce qui a séduit la direction du Port of Antwerp. Celle-ci cherchait quelqu'un capable de faciliter ces transformations, en combinaison avec l'IT. Mais au départ, elle ne savait pas que j'entretenais des liens privilégiés avec le port.

Votre mission principale est d'accompagner la transformation de l'entreprise ?

VERSTRAELEN: Celle-ci est en effet pleinement en cours. Voici 2 ans, Jacques Vandermeiren est devenu le nouveau CEO et a pas mal fait changer les choses. Il a nommé un nouveau comité de direction et nous avons initié une nouvelle stratégie, baptisée Plan d'entreprise pour 2020. En soi, c'est déjà remarquable qu'un port élabore une stratégie à 3 ans, sachant que notre infrastructure est en place pour 50, voire 100 ans. Mais force est de constater qu'en 2018, nous vivons dans un monde volatil, ce que l'on ressent également au niveau du port. C'est ainsi que nos principaux partenaires commerciaux en termes de tonnage sont les Etats-Unis, la Russie et le Royaume-Uni. Dans le contexte géopolitique actuel, il est important d'en tenir compte.

En quoi consiste ce plan d'entreprise ?

VERSTRAELEN: Il s'articule autour de 5 axes stratégiques: croissance durable, mobilité, transition, sécurité et protection et efficience opérationnelle. En termes de mobilité, nous planchons par exemple au niveau du transport de passagers sur des alternatives à la voiture. 90 % des 60.000 travailleurs du port viennent pour l'instant en voiture. Dès lors, nous avons investi dans des bateaux-bus et des vélos-bus. Nous al-

L'IVRESSE DU COUREUR

« L'an dernier, j'ai couru 2 marathons. Cela nécessite une préparation d'au moins 6 h de course par semaine, mais l'essentiel d'un marathon était à mes yeux de relever un défi, ce que je pouvais théoriquement faire. Tel est donc mon objectif. Et cela permet d'en apprendre beaucoup sur soi-même. Il faut s'imposer une hygiène de vie et une alimentation spécifiques. Depuis lors, j'ai moins couru, même si j'entends conserver cette prise de conscience et ce style de vie saine. »

lons aussi mettre en place un système de vélos électriques dans le port. Ce faisant, nous contribuons à une évolution des mentalités en proposant des alternatives à part entière. Pour le transport de marchandises, nous voulons stimuler le transport de cargos par chemin de fer. Le transport via la navigation intérieure est déjà très important, surtout en comparaison d'autres ports, et nos liaisons avec les canaux sont également très bonnes. Nous entendons bien conserver ces atouts et continuer à évoluer grâce à l'innovation. L'objectif final est d'éliminer le trafic de fret routier et de miser sur une mobilité durable.

La transformation numérique est-elle impliquée à ce niveau ?

VERSTRAELEN: Dans le cadre de l'objectif stratégique de transition, le programme est 'déploiement d'un écosystème numérique'. Le numérique doit se voir ici comme un moyen, pas une fin en soi. La technologie nous offre de nouvelles possibilités et nous incite à remettre en question l'organisation: que faisons-nous et comment nous positionnons-nous face au marché? Il s'agit là de la question classique de l'entreprise et la numérisation y ajoute une nouvelle dimension. En d'autres termes, il est possible d'envisager les choses autrement, par exemple en passant d'un produit à un service.

Comment cela s'applique-t-il au port d'Anvers ?

VERSTRAELEN: En tant qu'autorité portuaire, nous remplissons 4 rôles, la boussole sur le plan de la finalité de la numérisation. Nous sommes 'propriétaire terrien': nous donnons à des entreprises des concessions pour leur permettre de mener à bien leurs activités. Par ailleurs, nous sommes opérateur: nous gérons le port. Nous assurons par exemple la surveillance environnementale, nous commandons les écluses et les ponts. Notre 3e rôle est celui de régulateur: nous édictons la réglementation portuaire qui régit la manière d'agir et nous contrôlons le respect de cette règlementation via les services de capitainerie du port. Pour assumer ces 3 premiers rôles, nous entendons déployer un système nerveux numérique dans le port. Il nous est en effet impossible de surveiller les 120 km carrés de la zone portuaire, mais des outils numériques comme les caméras, capteurs et drones peuvent le faire. A cet égard, nous sommes occupés sur des projets comme rendre intelligentes nos 500 caméras déjà installées dans le port. Nous allons analyser les images de caméra par logiciel et en retirer des informations: combien de camions? Quelle est la composition des trains qui circulent dans le port? Peut-on reconnaître les numéros des conteneurs? La technologie des caméras va également nous permettre de détecter des pollutions aux hydrocarbures afin de pouvoir les combattre au plus vite. De même, les caméras sur les navires d'inspection permettront d'analyser les murs des quais et de réparer plus rapidement les fissures qui se seraient produites. Au niveau de la sécurité, nous sommes en train d'équiper les armoires de nos bouées de sauvetage d'un capteur qui permettra de générer une alarme lorsque la porte s'ouvre. Et dans le futur, nous pourrions même envoyer un drone sur place.

Et le 4e rôle ?

VERSTRAELEN: En tant qu'autorité portuaire, nous entendons nous intéresser non seulement à nous-mêmes, mais aussi à l'ensemble de la plate-forme portuaire. Notre 4e rôle est dès lors celui de 'community builder'. Au niveau de la numérisation, cela signifie que nous voulons aider les entreprises du port à s'engager dans l'innovation numérique. C'est ainsi que nous souhaitons présenter des start-up spécialisées dans le domaine maritime à la communauté portuaire via PortXL. Par ailleurs, avec la ville, l'université et imec, nous avons mis en place un écosystème IoT, baptisé The Beacon, qui réunit des chercheurs et des entreprises autour de l'IoT. Et troisièmement, nous avons initié Chainport, un partenariat entre une douzaine de ports mondiaux, avec notamment Singapore et Rotterdam. Nous y échangeons des informations sur la mobilité, la durabilité et la sécurité notamment. Récemment d'ailleurs, nous avons organisé ensemble un 'hackathon' qui a réuni à Anvers plus de 220 participants et qui a permis de dégager de nombreuses idées pratiques.

« Il faut disposer de personnes qui ont une mentalité de 'que se passe-t-il si j'essaie ceci ? »

C'est également dans cette mission que s'inscrit Nxtport, la plate-forme de données du port dont l'objectif est de bâtir la chaîne d'approvisionnement du futur. Une analyse sommaire du fonctionnement actuel des processus logistiques à l'échelle mondiale montre clairement que des améliorations d'efficacité peuvent être trouvées. Ceci s'explique notamment par l'approche trop fragmentée du processus global et le manque de transparence. D'ailleurs, si l'on se penche sereinement sur le fondement technologique de la chaîne d'approvisionnement globale, force est de constater que la technologie date des années 90: courriels, EDI, pour ne pas parler de télécopie. Une mise à niveau technologique permettrait de rendre la chaîne plus efficace et plus transparente. Ce qui fait évidemment songer à la chaîne de blocs. Reste qu'à court terme, il est surtout important d'assurer un échange rapide et total des données entre l'ensemble des acteurs de la chaîne logistique. Prenez l'exemple d'un navire qui vient décharger des conteneurs. Nous voulons connaître les prochaines étapes: ces conteneurs seront-ils acheminés par train, par camion ou par péniche? De telles informations ne sont pas toujours échangées à temps, ce qui entrave l'efficacité du terminal. Autre exemple: les 'green lights'. Un conteneur doit être inspecté 3 fois: par la douane, par le terminal et par le transporteur maritime. Soit 3 communications distinctes. Si l'on parvient via Nxtport à associer ces 3 flux, il sera possible de savoir qui peut emporter le conteneur et éviter que quelqu'un se déplace pour un fret qui n'a pas encore été inspecté.

Nxtport ambitionne de permettre aux entreprises d'échanger et de combiner des données. Nous y greffons nos propres systèmes de 'port community' en tant qu'autorité portuaire. Pensez au système de réservation pour péniches afin de disposer d'un 'slot' dans les terminaux de conteneurs, à l'optimisation de la capacité ferroviaire, à l'ensemble du traitement administratif d'un navire entrant: autant de possibilités que nous avons intégrées dans Nxtport sous le label 'Cpoint, powered by Nxtport'. Ce faisant, nous montrons clairement que la puis-

ERWIN VERSTRAELEN

- CDIO Port of Antwerp: depuis nov. 2017
- CIO Aveve: 2011-2017
- Group Director Lecot-Raedschelders: 2011
- Senior management consultant IBM: 2006-2011
- Solutions architect team leader EMD: 1999-2006
- Organisational consultant KBC: 1995-1999

sance d'une plate-forme de données est également évidente à nous yeux.

Comment un tel projet de numérisation se concrétise-t-il en pratique ?

VERSTRAELEN: Tout d'abord, nous voulons valoriser l'infrastructure existante. Nous possédons 2 datacenters, 170 km de fibres optiques, 500 caméras, des tours-radar, etc. L'objectif est non seulement de les exploiter pour nous, mais de les utiliser comme levier pour des initiatives de numérisation dans le port. C'est ainsi que si nous désirons un réseau 4G professionnel dans le port, nous pourrions mettre notre réseau à fibres optiques à la disposition de l'entreprise qui construirait ce réseau 4G. Par ailleurs, nous développons des solutions numériques professionnelles. En tant qu'autorité portuaire, nous concevons des applications qui peuvent également être utilisées par la communauté, via Nxtport. En outre, nous proposons des données: c'est ainsi que nous offrons une API qui donne des informations sur l'heure d'arrivée d'un navire et la durée où il reste amarré, soit des informations très précieuses pour de nombreux acteurs qui peuvent ainsi mieux planifier et suivre leurs propres activités.

La numérisation est axée sur l'innovation, ce qui est à son tour le résultat d'une culture 'que se passe-t-il si'. Il faut disposer de personnes qui ont une mentalité de 'que se passe-t-il si j'essaie ceci?' 'Qu'arrive-t-il si l'on fait cela?' 'Quel but voulons-nous atteindre?' Mais un tel état d'esprit n'arrive pas par hasard, il faut le stimuler. J'ai donc une équipe qui travaille à ce niveau, notamment en testant des technologies comme les drones et le navire autonome, puis en revenant interroger l'organisation: qu'en pensez-vous? que pouvons-nous faire en pratique? Par ailleurs, il existe aussi des projets qui sont initiés par des personnes de l'ensemble de l'organisation, comme des fermetures de porte intelligentes ou la génération d'hydroélectricité au départ des écluses.

Enfin, les données font partie intégrante de la numérisation: de quelles données disposons-nous et comment sont-elles gérées? Un exemple: chaque navire envoie un signal pour indiquer son identité, sa destination et sa vitesse. Autrefois, ces données étaient combinées au radar pour vérifier où le navire se trouvait. Mais désormais, nous allons stocker ces données et les analyser pour en retirer des modèles: est-ce plus chargé à certains moments que d'autres et peut-on s'y préparer? Plus nous pourrons combiner de sources, plus nous pourrons ajouter de la valeur, notamment en termes de prévisions et d'amélioration de l'efficacité opérationnelle du port dans son ensemble.

Si tout est interconnecté numériquement, comment assurer la sécurité de l'ensemble ?

VERSTRAELEN: Nous voulons veiller à être et à continuer à être résilient sur le plan de la cybersécurité. En dépit des efforts menés, on ne peut jamais être sûr à 100% que l'on ne subira pas une cyberattaque. Il est donc important de se préparer et de savoir ce que l'on fera pour être à nouveau opérationnel le plus rapidement possible. A cet égard, nous ne regardons pas seulement ce que nous faisons en interne, mais aussi la communauté portuaire. Nous nous concertons régulièrement en matière de sécurité avec les grandes et plus petites sociétés du port dans le cadre de notre ISAC ou 'information sharing and advisory council', où l'on retrouve notamment aussi des repré-

dat je geen cyberaanval zal meemaken. Dus is het belangrijk om je voor te bereiden en te weten wat je dan gaat doen om zo snel mogelijk terug te kunnen keren naar een normale situatie. We kijken daarbij niet alleen naar onszelf, maar ook de naar de havengemeenschap. We gaan rond security regelmatig rond de tafel zitten met de grote en kleine bedrijven in de haven.

Hoe groot is uw departement?

VERSTRAELEN: We werken hier met tachtig interne medewerkers en structureel twintig externen. We doen veel ontwikkeling *in house* en we hebben een voorliefde voor open source software. Maar we omringen ons met een netwerk van bedrijven, universiteiten, imec en de collega's van de stad om kennis en ervaringen uit te wisselen en ook met een 'outside in' blik naar onze organisatie te laten kijken. Dat lijkt ons een essentiële voorwaarde voor duurzame innovatie.

Hoe trekt u die mensen mee in dat traject?

VERSTRAELEN: Ik maak mijn mensen duidelijk dat succes een functie is van een duidelijke strategie, cultuur en een goed uitgewerkt operationeel model voor het departement. Succes betekent hier: waarde creëren voor de organisatie. Dat kan zijn dat je efficiënter bent, dat je innovatie helpt faciliteren of nieuwe businessvormen helpt realiseren. Daarnaast is het kompas voor de strategie de visie en missie van het havenbedrijf in combinatie met het ondernemingsplan 2020. Wij hebben onze eigen visie daarop afgestemd. Het maakt duidelijk waar wij voor staan, waarom onze organisatie zoveel mensen en middelen besteedt aan digitalisatie.

Daarnaast moet je organisatie gestructureerd zijn om zo'n transformatie door te voeren. Dat gaat over je organigram, je processen, je governance, je kpi's, maar zeker ook een cultuur. Je hebt een *mindset* nodig waarbij je problemen om denkt tot een opportuniteit. Waar men kansen ziet en ze ook grijpt en daarbij ambitieus is.

Mijn functie komt er in essentie op neer om mensen heel duidelijk uit te leggen wat het kader is, wat het speelveld is, en hen te motiveren om in dat speelveld waarde te creëren vanuit hun eigen competenties, waar ze zichzelf kunnen ontplooien en groeien. Het is niet omdat ik eindverantwoordelijke ben, dat ik ga zeggen wat iedereen moet doen. Ik draai het graag om: zij moeten mij inspireren om nieuwe stappen te zetten met ons departement in belang van het havenbedrijf.

1.500
WERKNEMERS
Havenbedrijf Antwerpen

20
MILJARD EURO
toegevoegde waarde per jaar

15de
GROOTSTE
containerhaven in de wereld

120
VIERKANTE KILOMETER
oppervlakte (ongeveer 6x de stad Antwerpen)

U bent nu een jaar bezig. Waar bent u op dit moment het meest trots op?

VERSTRAELEN: Op de fundamenten die we op een jaar tijd gelegd hebben. Ik heb een team uitgebouwd dat vanuit zijn klassieke rol, toen ze meer intern georiënteerd waren, aan het openbloeien is naar 'wat kunnen wij voor deze haven en dit havenplatform betekenen', en dat innovatie aan het omarmen is. Daarnaast ben ik ook trots op de fundamenten die we hebben gelegd rond community builder. Dat zijn allemaal zaken die opgestart zijn, die actief zijn, en waar je voelt dat het idee daarachter aanslaat. Maar dat zijn stuk voor stuk trajecten geweest die niet makkelijk waren, waar je veel mensen op één lijn moest krijgen.

Een van de redenen waarom u won was omdat u het meest ambitieuze project hebt, en heel zelfverzekerd overkomt. Vindt u dat van uzelf ook?

VERSTRAELEN: Ik ben zo in ieder geval niet geboren. Ik ben van introvert figuur geëvolueerd naar iemand die weet wat zijn sterkten en zwakten zijn. Vaak, denk ik, wordt ook passie en gedrevenheid wat verward met zelfzekerheid. Ik ben niet zelfzeker in de zin dat ik arrogant zou zijn. Ik kan niet alles. Mijn succes wordt altijd gedreven door mijn team. Maar ik ben ook geen salongeneraal: als er strijd wordt geleverd, sta ik vooraan.

Ik ben hier nu een jaar aan de slag en heb voor mezelf een helder beeld van waar we naartoe werken en waarom. Dat geeft wel vertrouwen, dat geeft een kompas. En als je dat valideert door extern te spreken, dan zie je aan de reacties van mensen dat je nog wel goed bezig bent. Ik denk ook niet dat het slecht is om zekerheid uit te stralen. Sinds ik eindverantwoordelijke ben geworden, zeven jaar geleden voor de eerst bij Arvesta, heb ik geleerd dat die passie, die *drive* uitstralen, dat dat mensen wel in beweging brengt. Mensen willen geloven in iets. Zeker in tijden van transitie. Daar worden ze nerveus van. Maar mensen kunnen geloven in iemand die hen bezielt, die hen overtuigt.

U bent nu CIO of the Year. Wat zijn uw plannen daar?

VERSTRAELEN: (lacht) Ruimte in mijn agenda krijgen. Ik denk dat ik met de extra zichtbaarheid wel een bijdrage kan leveren rond digitalisatie. Daar worstelen nog veel organisaties mee: wat is dat, hoe pak je dat aan? Ik denk dat ik met die titel een extra hefboom heb om te zeggen 'rustig', de wereld zal niet binnen twee jaar op zijn kop worden gezet maar er dringen zich wel een aantal strategische vragen op.

Daarbij wil ik vooral een niet-IT publiek aanspreken. Ik zou volgend jaar mogelijkheden willen hebben om met andere C-levels te spreken en hen duidelijk maken wat digitalisatie is, en wat de rol van een CIO of CDIO daarin kan zijn. Dat het een gemeenschappelijke opdracht is omdat het gaat om de kern van het bedrijf: wie zijn wij, waarom bestaan wij, hoe onderscheiden we ons van anderen, dat soort van existentiële vragen. Daar is nog wat evangelisatiewerk en daar wil ik dankzij die titel mijn steentje toe bijdragen. ❐