



Tijd Connect biedt organisaties toegang tot het netwerk van De Tijd. De partners zijn verantwoordelijk voor de inhoud.

# AI zonder angst: AI-training helpt bedrijven op weg



Jouri Goos, Business Line Manager consulting van Inetum België en Hans Borghgraef, Solution Manager Digital Consulting van Inetum België

29 augustus 2023 15:29

**AI is een hot topic in de bedrijfswereld. Organisaties willen er graag mee aan de slag, maar hebben er tegelijk wat angst voor. Om de potentiële kracht van de nieuwe technologie duidelijk te maken, ontwikkelde Inetum België het trainingsprogramma Do you speak AI?.**

**D**e toepassingen van AI zijn in een stroomversnelling geraakt. ‘Iedereen spreekt erover. Toch zijn er heel wat bedrijven die zich afvragen wat AI precies inhoudt en hoe het ingeschakeld kan worden om efficiënter te werken en klanten beter te bedienen. Dat was voor ons de trigger om het *blended learning experience*-programma *Do you speak AI?* te ontwikkelen’, vertelt Jouri Goos, Business Line Manager consulting van Inetum België. Dit bedrijf wil organisaties laten ontdekken wat de toegevoegde waarde van IT en technologie kan betekenen voor organisatorische oplossingen.

## Onwetendheid wegnemen



Hans Borghgraef, Solution Manager Digital Consulting van Inetum België

‘De training start met een bewustmaking van waar AI exact voor staat. Zo’n introductie is geen overbodige luxe’, weet Hans Borghgraef, Solution Manager Digital Consulting van Inetum België. ‘Onderzoek toont aan dat 70 procent van de technologische projecten die impulsief gestart zijn geen voet aan de grond krijgt. Vaak stranden ze al halverwege het denkproces door gebrekkige ondersteuning vanuit het management en weerstand van de eigen medewerkers..’

### **Werknemers ontdekken dat ze onbewust al met AI geconfronteerd zijn.**

**HANS BORGHGRAEF**  
SOLUTION MANAGER DIGITAL CONSULTING VAN INETUM BELGIË

Om die reden belicht *Do you speak AI?* bewust het menselijke aspect van de technologie. ‘Het komt erop aan dat je de mensen meekrijgt’, benadrukt Hans Borghgraef. ‘Zoals met alle trends werd aanvankelijk enthousiast gereageerd op AI, maar stilaan borrelt er ook angst op. Werknemers vrezen voor hun job. Met ons programma willen we de onwetendheid wegnemen, de kracht van de technologische oplossingen tonen en de aanvaarding van AI stimuleren.’

## Leerprogramma op eigen tempo

Inetum België biedt het leerprogramma op twee niveaus aan: *discovery* (beginners) en *advanced* (gevorderden). Zeker in het eerste niveau krijgen de deelnemers tijdens de masterclass alle ruimte om vragen te stellen en hun bezorgdheden te uiten. ‘Werknemers ontdekken dan dat ze onbewust al met AI geconfronteerd zijn. Denk aan de Viva Insights-

toepassing van Outlook die bijvoorbeeld voorstelt om focustijd in de agenda in te plannen. Zodra ze dat beseffen, weten ze dat AI niets is om veel angst voor te hebben', stelt Hans Borghgraef.

## Hoe meer inzicht medewerkers over AI verwerven, hoe spontaner ze reflecteren over hoe de technologie inzetbaar is in hun organisatie.

**JOURI GOOS**  
BUSINESS LINE MANAGER CONSULTING VAN INETUM BELGIË



Jouri Goos, Business Line Manager consulting van Inetum België

Het leren verloopt speels, op ieders tempo, ongeacht de functie of technische achtergrond. 'Mensen haken af als je té technische taal gebruikt', weet Hans Borghgraef. 'Het is een uitdaging om de concepten in klare taal te vertalen. Om te meten of iedereen nog mee is, zorgen we voor feedbackmomenten en zelfs een quiz.'

### Eigentijdse ideeënbox

Eens de deelnemers ingewijd zijn in de geheimen van AI, komen ze in de juiste mindset om samen aan reële situaties te werken. 'Klanten kennen hun business beter dan wie dan ook. Hoe meer inzicht ze over AI verwerven, hoe spontaner ze reflecteren over hoe de technologie inzetbaar is in hun organisatie', zegt Jouri Goos. 'In de laatste workshop lijsten de deelnemers hun *usecases* op. Zo krijgt de klant een roadmap voor de verdere uitwerking van AI-oplossingen.'

Hans Borghgraef beschouwt *Do you speak AI?* als een zichzelf vullende ideeënbox. 'In plaats van briefjes te deponeren in een ideeënbus, komt via deze aanpak co-creatie op gang. Zo krijgen de *usecases* een bredere input. Het vormgeven van de ideeën zal daardoor gericht verlopen.'



---

**LEES VERDER**

HET POST-DIGITALE TRANSFORMATIETIJDPERK

## 'Met onze groepsstrategie ambiëren we marktleiderschap, ook in België'

De Inetum-groep groeit al tien jaar continu, via een mix van overnames en organische expansie. Het IT-bedrijf, gespecialiseerd in digitale diensten en oplossingen, navigeert de komende jaren met een nieuw strategisch...

### HET POST-DIGITALE TRANSFORMATIETIJDPERK

## 'Bij ons bedrijf ben je de piloot van je eigen carrière'

Als een van de grootste ICT-integrators in Europa vindt Inetum België dat mensen zelf hun loopbaantraject moeten kunnen sturen. Projectmanagers Marco Houben (35) en Candy De Prekel (54) vertellen wat dat voor...

### HET POST-DIGITALE TRANSFORMATIETIJDPERK

## 'De cloud biedt bij ons veel carrièremogelijkheden'

Steeds meer bedrijven verruilen hun fysieke servers en software voor cloudoplossingen. Als een van de grootste ICT-integrators in Europa bevindt Inetum België zich aan het voorfront van deze boom. 'Wij zoeken...

### HET POST-DIGITALE TRANSFORMATIETIJDPERK

## 'De juiste skills, mensen, processen en tools in binnen- en buitenland'

Inetum-Realdolmen gelooft als een van de grootste IT-dienstverleners in België rotsvast in een 'glokale' strategie. Daarmee biedt het bedrijf zijn klanten totaaloplossingen die steunen op de juiste skills, mensen,...

### HET POST-DIGITALE TRANSFORMATIETIJDPERK

## 'Met technologie impact genereren voor de samenleving: dát is ons doel'

Voor Inetum-Realdolmen gaan digitale technologie, klantennoden oplossen én maatschappelijke impact hand in hand. 'We willen de komende jaren ecosystemen creëren waarin we via gebundelde kennis oplossingen...

### HET POST-DIGITALE TRANSFORMATIETIJDPERK

## 'Van young potential tot CEO, dat is realiteit bij ons'

De oorlog om talent woedt heviger dan ooit, en dan vooral in de IT-sector. Daar werken nu zeker elf procent méér mensen dan in 2018. Hoe trek je nog de beste mensen aan? 'Wij maken het verschil dankzij onze focu...

6 van 11

MEER LADEN

Een initiatief van



- 'Met onze groepsstrategie ambiëren we marktleiderschap, ook in België'
- 'Bij ons bedrijf ben je de piloot van je eigen carrière'
- 'De cloud biedt bij ons veel carrièremogelijkheden'

- 'De juiste skills, mensen, processen en tools in binnen- en buitenland'
  - 'Met technologie impact genereren voor de samenleving: dát is ons doel'
  - 'Empowerment van medewerkers leidt tot tevreden klanten'
  - 'Alles start met klantenkennis'
  - 'Als we onze klanten en medewerkers gezond houden, blijft ook ons bedrijf gezond'
  - 'Van young potential tot CEO, dat is realiteit bij ons'
  - 'De menselijkheid is in ons bedrijf elke dag voelbaar'
- 



Tijd Connect biedt organisaties toegang tot het netwerk van De Tijd. De partners zijn verantwoordelijk voor de inhoud.